

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2010



CLUB HOTEL *****
CASINO LOUTRAKI
CONFERENCE RESORT & CASINO

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗ 2

ΕΝΟΤΗΤΑ 1:
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ 4

ΕΝΟΤΗΤΑ 2:
ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ 10

ΕΝΟΤΗΤΑ 3:
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ 14

ΕΝΟΤΗΤΑ 4:
ΑΓΟΡΑ 16

ΕΝΟΤΗΤΑ 5:
ΚΟΙΝΩΝΙΑ 20

ΕΝΟΤΗΤΑ 6:
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ 26

ΕΝΟΤΗΤΑ 7:
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ 32

ΕΝΟΤΗΤΑ 8:
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ 2010 36

ΕΝΟΤΗΤΑ 9:
ΠΙΝΑΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ 38

ΕΝΟΤΗΤΑ 10:
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ 40



ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗ

Ο Κοινωνικός Απολογισμός 2010 αποτελεί την πρώτη ετήσια έκδοση κοινωνικού απολογισμού της κοινοπραξίας Club Hotel Casino Loutraki, με βάση το διεθνές πρότυπο GRI-G3 για την ανάπτυξη εταιρικών κοινωνικών απολογισμών.

Είμαι ιδιαίτερα ικανοποιημένος που κρατάτε αυτή τη στιγμή στα χέρια σας την έκδοση αυτή. Στις σελίδες της περιγράφονται η γενικότερη δέσμευση της εταιρείας μας στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, καθώς και οι αρχές, οι προτεραιότητες, το έργο και οι επιδόσεις μας σε όλους τους επιμέρους τομείς της: Αγορά, Κοινωνία, Ανθρώπινο Δυναμικό και Περιβάλλον.

Επιλέξαμε να εκδόσουμε τον πρώτο μας Κοινωνικό Απολογισμό κατά GRI για το έτος 2010, με αφορμή την συμπλήρωση των 15 χρόνων ζωής της Club Hotel Casino Loutraki.

Από το ξεκίνημά μας, ακολουθήσαμε μια πορεία επιτυχημένης λειτουργίας κι ανάπτυξης, φτάνοντας σήμερα να είμαστε το μεγαλύτερο casino στην ελληνική αγορά κι ένα από τα κορυφαία casino resorts της Ευρώπης.

Νιώθουμε ωστόσο ιδιαίτερα περήφανοι, που η εξέλιξη αυτή δεν περιορίστηκε μόνο στην επιχειρηματική ανάπτυξη της εταιρείας μας. Η δέσμευση της Club Hotel Casino Loutraki να καταστεί πυρήνας ανάπτυξης της περιοχής του Λουτρακίου και προσφοράς στο κοινωνικό σύνολο, αποτέλεσε συνειδητή επιλογή, την οποία υπηρετούμε με ευθύνη και συνέπεια από την αρχή της διαδρομής μας.

Ενσωματώσαμε στην επιχειρηματική μας λειτουργία αξίες και πολιτικές, βάσει των αρχών

της Εταιρικής Υπευθυνότητας, οι οποίες προάγουν την ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας, τον πολιτισμό, την εργασιακή ζωή των ανθρώπων μας και την φροντίδα του περιβάλλοντος. Επιπλέον, λόγω του κλάδου των τυχερών παιγνίων που δραστηριοποιούμαστε, εφαρμόζουμε πρακτικές και μέτρα που διασφαλίζουν την υπεύθυνη διεξαγωγή των τυχερών παιγνίων στις εγκαταστάσεις μας και που προάγουν την υπεύθυνη διασκέδαση των επισκεπτών μας.

Με υπευθυνότητα ανταποκριθήκαμε στις δεσμεύσεις μας και το 2010, παρά την έντονη οικονομική κρίση, που πλήττει εδώ και δύο χρόνια τη χώρα μας, και παρά τις πρόσθετες, δύσκολες προκλήσεις, που αντιμετώπισε και εξακολουθεί να αντιμετωπίζει ο κλάδος των τυχερών παιγνίων.

Παρ' ότι οι συνθήκες αυτές αναπόφευκτα επηρέασαν τη δραστηριότητά μας, υλοποιήσαμε ενέργειες για την στήριξη της τοπικής κοινωνίας και της τοπικής οικονομίας, τη διατήρηση της απασχόλησης, την κοινωνική αλληλεγγύη, τη στήριξη των θεσμών, την ανάδειξη του Πολιτισμού ως συγκριτικό πλεονέκτημα για τον τουρισμό και την ενίσχυση της φήμης του Λουτρακίου σε τουριστικό προορισμό, σε αρμονία με την επιχειρηματική μας στρατηγική και προτεραιότητα για βιώσιμη ανάπτυξη.

Στόχος μας παραμένει η εξασφάλιση της βιώσιμης ανάπτυξης της Club Hotel Casino Loutraki, η διατήρηση των σχέσεων συνεργασίας με τους κοινωνικούς μας εταίρους στη βάση της αμοιβαιότητας και η συνέχιση της υπεύθυνης συμβολής μας στην αγορά, την κοινωνία, τους ανθρώπους μας και το περιβάλλον, όπως ηρεσβεύουν οι αρχές και το όραμά μας.

Αντώνης Στεργιώτης

Διαχειριστής
Club Hotel Casino Loutraki



ΕΝΟΤΗΤΑ



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η κοινοπραξία Club Hotel Casino Loutraki ιδρύθηκε τον Απρίλιο του 1995 με σκοπό τη δημιουργία και λειτουργία καζίνο στην Ελλάδα, βάσει άδειας από το Ελληνικό κράτος μετά από διεθνή διαγωνισμό. Τον Σεπτέμβριο του ίδιου έτους ξεκινά τις δραστηριότητές της με την λειτουργία του Καζίνο Λουτρακίου, στο Λουτράκι Κορινθίας.

1.1 Η Club Hotel Casino Loutraki

Η κοινοπραξία Club Hotel Casino Loutraki ιδρύθηκε τον Απρίλιο του 1995 με σκοπό τη δημιουργία και λειτουργία καζίνο στην Ελλάδα, βάσει άδειας από το Ελληνικό κράτος μετά από διεθνή διαγωνισμό. Τον Σεπτέμβριο του ίδιου έτους ξεκινά τις δραστηριότητές της με την λειτουργία του Καζίνο Λουτρακίου, στο Λουτράκι Κορινθίας.

Η επιχείρηση είναι κοινοπραξία δύο μερών: της Δημοτικής Εταιρείας του Δήμου Λουτρακίου - Αγ. Θεοδώρων «Τουριστική Λουτρακίου Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α. - Λουτράκι Α.Ε.» και της «Club Hotel Loutraki ΑΕ.», η οποία είναι ο διαχειριστής της κοινοπραξίας.

Η Club Hotel Casino Loutraki έχει έδρα το Λουτράκι, όπου και δραστηριοποιείται. Στις εγκαταστάσεις της περιλαμβάνονται το καζίνο και το ομώνυμο πολυτελές ξενοδοχείο πέντε αστέρων. Το καζίνο διαθέτει δύο πολυτελείς αίθουσες παιγνίων και ξεχωριστούς χώρους παιγνίων για VIP και VVIP επισκέπτες. Εκτείνεται σε συνολική έκταση περίπου 5.000 m² και είναι εξοπλισμένο με 87 τραπέζια και 1.000 παιχνιδιολαχνήματα.

Το πεντάστερο ξενοδοχείο «Club Hotel Casino Loutraki», το οποίο άνοιξε τις πόρτες του το 2002, διαθέτει 255 δωμάτια, 20 σουίτες, 4 εστιατόρια υψηλών γαστρονομικών προδιαγραφών, μπαρ, café, καταστήματα, studio γυμναστικής, ένα ολοκληρωμένο κέντρο ευεξίας Wellness Centre με εσωτερικές και εξωτερικές πισίνες, εξωτερικούς κήπους και υπόγειο πάρκινγκ 1.000 θέσεων.

Επιπλέον, οι εγκαταστάσεις του συγκροτήματος περιλαμβάνουν συνεδριακό χώρο έκτασης 1.000 m² με υπερσύγχρονο εξοπλισμό και δυνατότητα φιλοξενίας έως και 900 συνέδρων.

Συμπληρώνοντας 15 χρόνια επιτυχημένης λειτουργίας, η Club Hotel Casino Loutraki απασχολεί περίπου 1.700 εργαζόμενους, είναι το μεγαλύτερο casino στην ελληνική αγορά και ένα από τα μεγαλύτερα casino resorts στην Ευρώπη.

1.2 Όραμα και Εταιρικές Αξίες

Η Club Hotel Casino Loutraki δραστηριοποιείται στον κλάδο του ποιοτικού τουρισμού, της διασκέδασης, αναψυχής και ψυχαγωγίας. Από την ίδρυσή της, η εταιρεία υιοθέτησε ένα σύστημα αξιών με βάση τις αρχές της Εταιρικής Υπευθυνότητας και της Κοινωνικής Ανταποδοτικότητας.

Οι αξίες και αρχές αυτές αποτελούν τον πυρήνα της επιχειρηματικής στρατηγικής της Club Hotel Casino Loutraki και διανέμουν κάθε πτυχή της λειτουργίας της.



Το Όραμά μας...

Όραμά μας είναι να είμαστε κορυφαία επιλογή ανάμεσα στους πολυτελείς και ολοκληρωμένους προορισμούς διασκέδασης, αναψυχής και ψυχαγωγίας για το Ελληνικό και Διεθνές κοινό.

- Προσφέροντας υπηρεσίες υψηλής ποιότητας στους επισκέπτες μας

- Παρέχοντας ένα σταθερό και σύγχρονο περιβάλλον εργασίας στους ανθρώπους μας

- Λειτουργώντας με σεβασμό προς την τοπική κοινωνία

- Δημιουργώντας αξία για τους μετόχους μας

Οι Εταιρικές μας αξίες...

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| • Υπευθυνότητα | • Αξιοκρατία |
| • Διαφάνεια | • Ήθος |
| • Ακεραιότητα | • Φιλοξενία |
| • Επιχειρηματική Αριστεία | • Αφοσίωση |
| • Ποιότητα | • Καινοτομία |
| • Επαγγελματισμός | • Συνεχής Πρόοδος |



1.3 Ιστορικοί Σταθμοί

1995	Ίδρυση και έναρξη λειτουργίας της Club Hotel Casino Loutraki.
2002	Έναρξη λειτουργίας πολυτελούς ξενοδοχείου 5 αστέρων.
2005	Επέκταση και λειτουργία νέας αίθουσας καζίνο. Διεθνές βραβείο «Carl Faberge» για την ποιότητα των υπηρεσιών της.
2007-2008	Ανακαίνιση της αίθουσας παιχνίων και των δωματίων του ξενοδοχείου.
2009	Βράβευση της εταιρείας από το θεσμό Best Work Places 2009 ως μια από τις 10 (δέκα) μεγαλύτερες εταιρείες στην Ελλάδα με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον.
2010	Βράβευση της εταιρείας για δεύτερη χρονιά από το θεσμό Best Work Places 2010 ως μια από τις 10 (δέκα) μεγαλύτερες εταιρείες στην Ελλάδα με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον. Βράβευση της εταιρείας ανάμεσα στις κορυφαίες Εταιρικές Επωνυμίες στην Ελλάδα «Corporate Superbrands» 2010.
2011	Έναρξη λειτουργίας της νέας υπερπολυτελούς VVIP αίθουσας «ΘΟΛΟΣ». Πιστοποίηση των εγκαταστάσεων της εταιρείας με το διεθνές, οικολογικό σήμα «Green Key Eco Label». Η 5 αστέρων κατηγορία του ξενοδοχείου πιστοποιήθηκε και από την Ευρωπαϊκή Εταιρεία Ελέγχων & Πιστοποιήσεων Eurocert.

1.4 Εταιρική Διακυβέρνηση

Ο θεσμός της εταιρικής διακυβέρνησης, όπως εισήχθη και ρυθμίζεται από το νόμο Ν. 3016/2002, αφορά σε ανώνυμες εταιρείες που εισάγουν ή έχουν εισαγάγει μετοχές ή άληθες κινητές αξίες τους σε οργανωμένη χρηματιστηριακή αγορά, και ορίζει το σύνολο των κανόνων που χαρακτηρίζουν τις σχέσεις των μετόχων, των διοικούντων και όλων όσων ασκούν επιρροή και έχουν ρόλο στη λειτουργία της εταιρείας.

Η Club Hotel Casino Loutraki, ως κοινοπραξία, δε συνιστά επιχείρηση – εταιρεία, η οποία βάσει του νόμου υποχρεούται να εφαρμόζει τους κανόνες περί εταιρικής διακυβέρνησης.

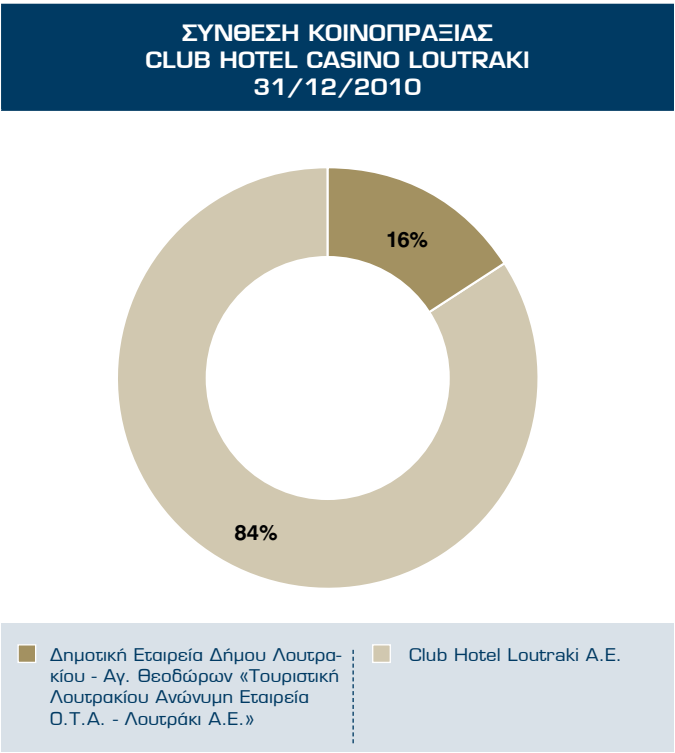
Ωστόσο, παρ' ότι δεν υποχρεούται, η εταιρεία, από υψηλό αίσθημα ευθύνης και βέλτιστης επιχειρηματικής λειτουργίας, ενσωματώνει στην οργάνωσή της κανόνες και πρακτικές, που απηχούν την έννοια και στόχους της εταιρικής διακυβέρνησης, αποσκοπώντας στην εύρυθμη λειτουργία της επιχείρησης, την βιώσιμη ανάπτυξή της, τη δημιουργία αξίας για τους μετόχους και την ευημερία όλων των μελών της.

Η κοινοπραξία Club Hotel Casino Loutraki εδρεύει στο Λουτράκι Κορινθίας και διοικείται από το Διαχειριστικό Συμβούλιο (συλλογικό όργανο), το οποίο αποτελείται από έντεκα (11) μέλη. Τρία (3) μέλη ορίζονται από την Δημοτική εταιρεία του δήμου Λουτρακίου «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α. - ΛΟΥΤΡΑΚΙ Α.Ε.» και οκτώ (8) μέλη ορίζονται από την ανώνυμη εταιρεία Club Hotel Loutraki Α.Ε., η οποία έχει και την ευθύνη διαχείρισης (management) της κοινοπραξίας.

Το ενδεκαμελές Διαχειριστικό Συμβούλιο είναι αρμόδιο για τη χάραξη της στρατηγικής και για την εποπτεία της εταιρείας. Το Διαχειριστικό Συμβούλιο εκλέγει το Διαχειριστή της Κοινοπραξίας, ο οποίος είναι υπεύθυνος για την εκπροσώπηση και τη διαχείριση των εργασιών της.

Ο Διαχειριστής, βάσει του καταστατικού της κοινοπραξίας, προέρχεται από τη ανώνυμη εταιρεία «Club Hotel Loutraki Α.Ε.» και είναι ένα από τα 8 μέλη που την εκπροσωπούν στο Διαχειριστικό Συμβούλιο. Ο Διαχειριστής και νόμιμος εκπρόσωπος της κοινοπραξίας συνιστά τον φορέα διακυβέρνησής της και συνιστά το ανώτατο στέλεχός της. Ο ρόλος του είναι ουσιώδης από τη νομική φύση της κοινοπραξίας και την οργανωτική δομή τέτοιου τύπου εταιρείας.

Η Club Hotel Casino Loutraki λειτουργεί σε συμμόρφωση με τις νομοθετικές και κανονιστικές της υποχρεώσεις σε όλες τις υποθέσεις που αφορούν τον επιχειρηματικό της ρόλο.



Ο Διαχειριστής επικουρείται στο έργο του από τις Διευθύνσεις της εταιρείας, όπως αποτυπώνονται στο σχετικό οργανόγραμμα.

Η οργανωτική δομή της επιχείρησης, με τις επιμέρους διευθύνσεις και την άρτια στελέχωσή τους, διασφαλίζει την οικονομική, κοινωνική, επιχειρησιακή και περιβαλλοντική επίδοση της επιχείρησης.

Δεν υφίστανται επιτροπές που ελέγχονται από το Διαχειριστικό Συμβούλιο, καθώς δεν προβλέπεται τέτοιος μηχανισμός νομικά ή συμβατικά για κοινοπραξίες. Οι επιμέρους διευθύνσεις, από τη φύση και δράση τους, συνεργάζονται προς ευόδωση των στόχων της εταιρείας - κοινοπραξίας.

Για την εύρυθμη λειτουργία της εταιρείας και την αποτελεσματική εφαρμογή της στρατηγικής της, την επιλογή στόχων,

τη λήψη αποφάσεων, την ευθυγράμμισή της με τις εταιρικές πολιτικές και κουλτούρα, και το έλεγχο προόδου, πραγματοποιούνται τακτικές συναντήσεις, ετήσιες, τριμηνιαίες, μηνιαίες και εβδομαδιαίες, τμηματικές και διατμηματικές, σε όλα τα επίπεδα της ιεραρχικής της δομής.

Δεν υφίστανται μέτοχοι και δη μειοψηφίας, όπως ορίζονται από τη σχετική νομοθεσία. Αμφότερα τα μέλη – εταίροι της κοινοπραξίας, συμμετέχοντας άμεσα στο Διαχειριστικό Συμβούλιο, έχουν άμεση γνώση και πρόσβαση στον μηχανισμό διοίκησης και λειτουργίας της επιχείρησης και συμβάλλουν στο έργο του Διαχειριστή.

Οι απόψεις των εργαζομένων εκφράζονται από το Σωματείο Εργαζομένων με άμεση πρόσβαση και δικαίωμα έκφρασης και συνεργασίας στο ανώτατο επίπεδο διακυβέρνησης της κοινοπραξίας.

1.5 Βραβεύσεις



• Best Workplaces 2010

Η Club Hotel Casino Loutraki διακρίθηκε το 2010, στο πλαίσιο του θεσμού Best Work Places, ως μια από τις 10 μεγαλύτερες επιχειρήσεις της Ελλάδας με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον. Αξίζει να αναφερθεί ότι διακρίθηκε με το ίδιο βραβείο και το 2009, αποτελώντας τη μοναδική εταιρεία στον κλάδο του τουρισμού και της ψυχαγωγίας, η οποία έλαβε το συγκεκριμένο βραβείο για δύο συνεχείς χρονιές.

Η ιδιαίτερη αξία του βραβείου έγκειται στο γεγονός, ότι η αξιολόγηση των εταιρειών που μετέχουν στη συγκεκριμένη έρευνα, βασίζεται κατά το μεγαλύτερο μέρος στον τρόπο που οι ίδιοι οι εργαζόμενοι αποτιμούν το εργασιακό τους περιβάλλον και τις σχέσεις τους με την εταιρεία.

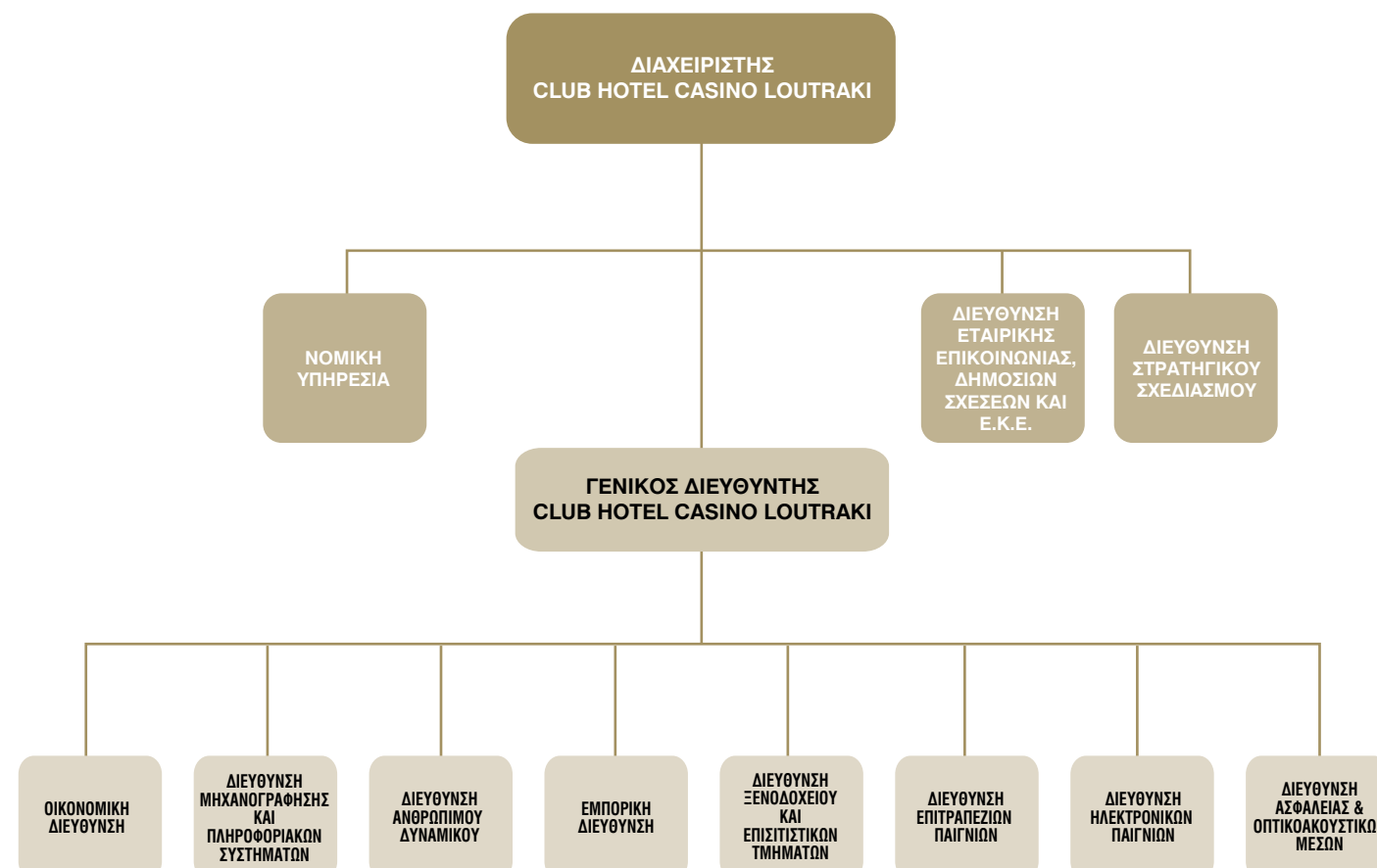


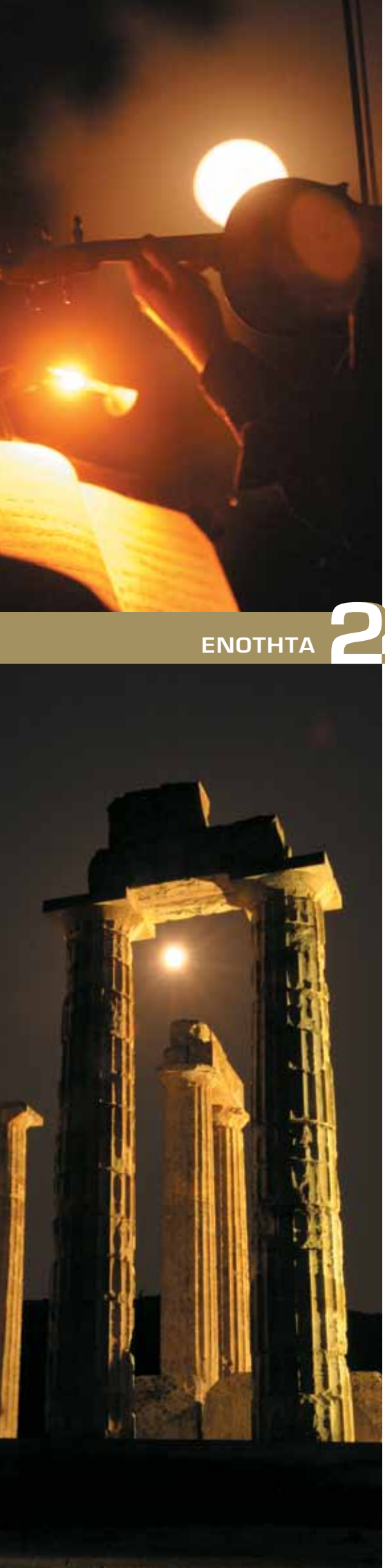
• SuperBrands 2010

Το 2010, η Club Hotel Casino Loutraki διακρίθηκε στο πλαίσιο του θεσμού Corporate Superbrands, ο οποίος διοργανώνεται στην Ελλάδα και σε 75 ακόμη χώρες στον κόσμο. Η εταιρεία βραβεύθηκε ως ένα από τα κορυφαία brands στην κατηγορία Ταξίδια – Τουρισμός, ανάμεσα σε συνολικά 17 brands, 8 από τα οποία αφορούν ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.

Τα κριτήρια βάσει των οποίων αξιολογήθηκε και διακρίθηκε η Club Hotel Casino Loutraki περιλαμβάνουν: την αξία των επώνυμων προϊόντων και υπηρεσιών που παρέχει στους κλάδους τουρισμού και ψυχαγωγίας, την αξιοπιστία και τη μακροχρόνια συνέπιά της, την Εταιρική Υπευθυνότητα, τη διατήρηση σχέσεων ποιότητας, τιμής και υπηρεσιών, το εργασιακό της περιβάλλον, τις πρακτικές που εφαρμόζει για την προστασία του περιβάλλοντος, καθώς και τη σταθερή συμβολή της σε έργα.

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΤΗΣ CLUB HOTEL CASINO LOUTRAKI





ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Η προσήλωση της Club Hotel Casino Loutraki στις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης αποτελεί στρατηγική επιλογή και είναι συνδεδεμένη με την επιχειρηματική λειτουργία και ανάπτυξή της. Για το λόγο αυτό, οι αρχές λειτουργίας της εταιρείας ενσωματώνουν και απηχούν τις αρχές και τη φιλοσοφία της Εταιρικής Υπευθυνότητας.

2.1 Γενική Προσέγγιση

Η προσήλωση της Club Hotel Casino Loutraki στις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης αποτελεί στρατηγική επιλογή και είναι συνδεδεμένη με την επιχειρηματική λειτουργία και ανάπτυξή της. Για το λόγο αυτό, οι αρχές λειτουργίας της εταιρείας ενσωματώνουν και απηχούν τις αρχές και τη φιλοσοφία της Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Η επιχείρηση εφαρμόζει τις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, πέρα και πάνω από τις νομικές υποχρεώσεις της, αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες, που στοχεύουν στην βιώσιμη ανάπτυξή της και ταυτόχρονα στη συνεισφορά της στην ευρύτερη κοινωνική πρόοδο και ευημερία.

Η εταιρεία επιδιώκει να γίνεται αντιληπτή από τις ομάδες των βασικών συμμετόχων της ως μια υπεύθυνη επιχειρηματική οντότητα, που στοχεύει στη βιώσιμη ανάπτυξη, στις σχέσεις συνεργασίας, στη διαφάνεια, στο αμοιβαίο όφελος και στην ενίσχυση των θετικών της επιδράσεων σε κοινωνία και περιβάλλον, όχι μέσα από λόγια, αλλά μέσα από το έμπρακτο έργο της, το οποίο υλοποιεί με συνέπεια, συστηματικότητα και συνέχεια, και το οποίο αφήνει απτά και μακροχρόνια αποτελέσματα πίσω του.

Η πολιτική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Club Hotel Casino Loutraki αγκαλιάζει τους τέσσερις βασικούς πυλώνες: Αγορά, Εργαζόμενοι, Κοινωνία, Περιβάλλον, και με προτεραιότητες όπως αποτυπώνονται στον παρακάτω πίνακα.



ΤΟΜΕΙΣ & ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ				
	Αγορά	Εργαζόμενοι	Κοινωνία	Περιβάλλον
Προτεραιότητες	«Υπεύθυνη Διασκέδαση»	Εργασιακό Περιβάλλον	Ευπαθείς Ομάδες	Μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος
		Θέσεις εργασίας	Πολιτισμός	Διατήρηση φυσικού τοπίου
			Αθλητισμός	
			Επιχειρηματικότητα	

2.2 Αρχές Λειτουργίας Εταιρείας

Υπεύθυνη Ανάπτυξη

- Έμφαση στη βιωσιμότητα και υπεύθυνη ανάπτυξη

Δίνουμε έμφαση στη βιώσιμη και υπεύθυνη ανάπτυξη της εταιρείας στον κλάδο, μέσα από διαρκείς επενδύσεις, αναβάθμιση της ποιότητας των υπηρεσιών, ορθολογική διαχείριση των πόρων και καλύτερη δυνατή αξιοποίηση του ανθρωπίνου δυναμικού της.

- Τήρηση των Νόμων

Εφαρμόζουμε στο ακέραιο τη νομοθεσία και τους κανόνες που έχουν θεσπίσει Πολιτεία και Ευρωπαϊκή Ένωση για την ομαλή λειτουργία της αγοράς και του υγιούς ανταγωνισμού.



Αγορά

• Ικανοποίηση των επισκεπτών μας

Στεκόμαστε απέναντι στον επισκέπτη μας με υψηλό αίσθημα φιλοξενίας, υπευθυνότητας, επαγγελματισμού, ακεραιότητας και διαφάνειας, ανταποκρινόμενοι στις προσδοκίες του για υψηλού επιπέδου ψυχαγωγία και αναψυχή.

• Επιχειρηματική Ηθική

Λειτουργούμε με βάση τις αρχές της επιχειρηματικής ηθικής και του υγιούς ανταγωνισμού.

Εργαζόμενοι

• Σεβασμός στους εργαζομένους μας

Λειτουργούμε με σεβασμό στα δικαιώματα, την προσωπικότητα και την αξιοπρέπεια κάθε εργαζομένου μας και επιδιώκουμε να διατηρούμε ανοιχτό διάλογο με τους φορείς εκπροσώπησής τους για όλα τα θέματα οργάνωσης και λειτουργίας της επιχείρησης.

• Ασφάλεια

Ακολουθούμε τους κανόνες χρηστής και ασφαλούς λειτουργίας και φροντίζουμε για την συστηματική καλλιέργεια του αισθήματος προσωπικής ευθύνης σε όλα τα μέλη του οργανισμού.

Κοινωνία

• Σεβασμός στην ευρύτερη και τοπική κοινωνία

Λειτουργούμε με σεβασμό στην ευρύτερη και, ιδιαίτερα, στην τοπική κοινωνία, που φιλοξενεί τη δραστηριότητά μας και επιδιώκουμε να λειτουργούμε ως αναπόσπαστο και δημιουργικό κομμάτι της.

Περιβάλλον

• Μέριμνα για το περιβάλλον

Μεριμνούμε για το περιβάλλον και στοχεύουμε στην μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος μέσα από δράσεις και πρωτοβουλίες, υπερκαλύπτοντας τις απαιτήσεις της υφιστάμενης ελληνικής και ευρωπαϊκής νομοθεσίας.

2.3 Ομάδες Βασικών Συμμετόχων

Η Club Hotel Casino Loutraki επικοινωνεί και συνεργάζεται με τις ομάδες των συμμετόχων της, μέσα από πνεύμα ανοιχτού διαλόγου, επαγγελματισμού, ήθους, διαφάνειας, αμοιβαίου σεβασμού και κατανόησης στην θεσμική λειτουργία του κάθε μέρους.

Ο όρος «βασικός συμμετόχος» αναφέρεται σε κάθε ομάδα ανθρώπων ή σε θεσμούς, οι οποίοι αλληλεπιδρούν με την εταιρεία, επηρεάζονται από τη λειτουργία της και αντίστοιχα την επηρεάζουν.

Στους βασικούς συμμετόχους της εταιρείας περιλαμβάνονται: οι πελάτες, οι μέτοχοι, οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές, οι κρατικοί και τοπικοί φορείς διοίκησης και αυτοδιοίκησης, η τοπική κοινωνία, τα ΜΜΕ και οι επαγγελματικές οργανώσεις, με τους οποίους συνεργάζεται η επιχείρηση.

Οι ομάδες των βασικών συμμετόχων της εταιρείας προσδιορίζονται μέσα από μηχανισμό συστηματικών συναντήσεων και

διαβουλεύσεων μεταξύ των αρμοδίων διευθύνσεων και στελεχών της επιχείρησης με την ανώτατη διοίκησή της.

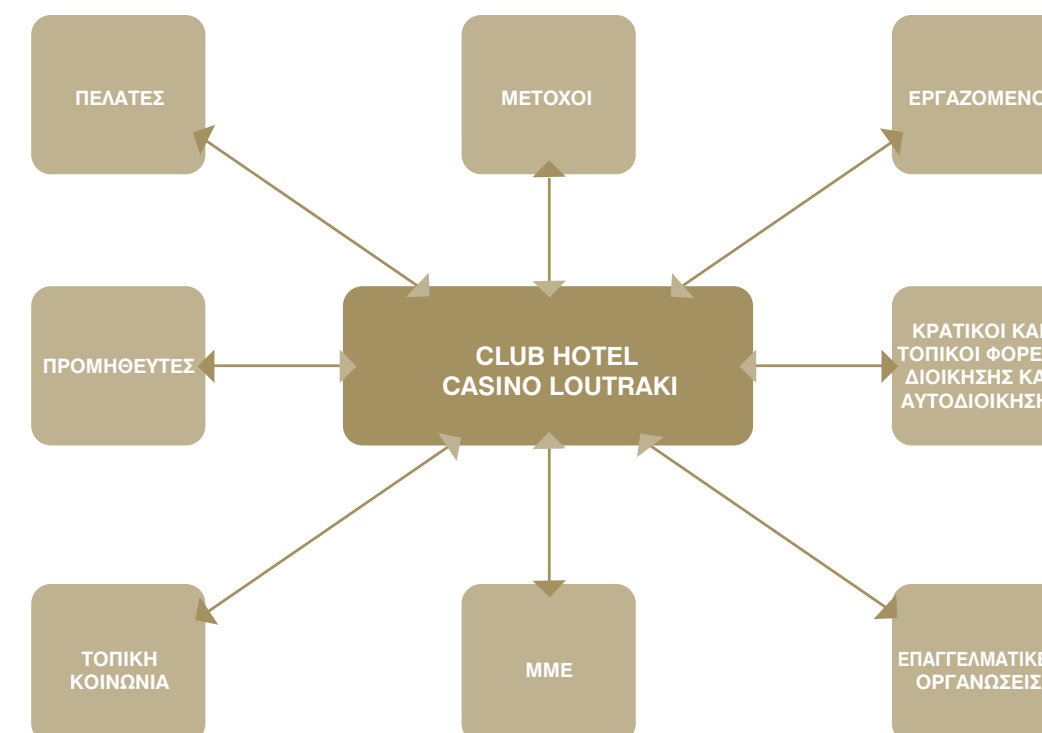
2.4 Συμμετοχή σε Ενώσεις

Η Club Hotel Casino Loutraki συμμετέχει ενεργά σε ενώσεις και φορείς της Ελλάδας και του Εξωτερικού, με σκοπό την προώθηση, μεταξύ άλλων, των αρχών της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, της Υπεύθυνης Διασκέδασης και της υγιούς Επιχειρηματικότητας.

Η εταιρεία είναι μέλος του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), του Ελληνο - Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου και της Ευρωπαϊκής Ένωσης Καζίνο (European Casino Association, ECA).



ΟΜΑΔΕΣ ΒΑΣΙΚΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΤΗΣ CLUB HOTEL CASINO LOUTRAKI





ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ

Οι συνολικές εισφορές της εταιρείας προς το Ελληνικό Δημόσιο (συμπεριλαμβανομένων των εισφορών στους ασφαλιστικούς οργανισμούς) και τους φορείς της αυτοδιοίκησης (Δήμος Λουτρακίου) ανέρχονται σε 64%. Οι δαπάνες και παροχές προς το προσωπικό αποτελούν το 25% του κοινωνικού προϊόντος της εταιρείας. 6% δαπανήθηκε σε τοπικούς προμηθευτές, 4% σε επενδύσεις και 1% του κοινωνικού προϊόντος της εταιρείας δόθηκε για το χορηγικό της έργο.

Η οικονομική εισροή και το κοινωνικό προϊόν της Club Hotel Casino Loutraki για το έτος 2010 αναλύονται στον παρακάτω πίνακα.

Οι συνολικές εισφορές της εταιρείας προς το Ελληνικό Δημόσιο (συμπεριλαμβανομένων των εισφορών στους ασφα-

λιστικούς οργανισμούς) και τους φορείς της αυτοδιοίκησης (Δήμος Λουτρακίου) ανέρχονται σε 64%. Οι δαπάνες και παροχές προς το προσωπικό αποτελούν το 25% του κοινωνικού προϊόντος της εταιρείας. 6% δαπανήθηκε σε τοπικούς προμηθευτές, 4% σε επενδύσεις και 1% του κοινωνικού προϊόντος της εταιρείας δόθηκε για το χορηγικό της έργο.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΙΣΡΟΗ 2010	
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	(εκατομμύρια €) 169,30
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ 2010	
ΕΣΟΔΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ	(εκατομμύρια €) 74,8
Δικαίωμα επί εισιτηρίου	10,5
Φόρος επί των Ακαθάριστων Εσόδων από τα Παιγνια	53,7
Φόρος Εισοδήματος & Διάφοροι άλληλοι Φόροι	0,4
Φόρος Προστιθέμενης Αξίας	0,8
Φόρος Μισθωτών Υπηρεσιών	5,0
Τέλη & εισφορές υπέρ ΕΟΤ	0,7
Έκτακτη Εισφορά επί των κερδών	3,6
ΕΣΟΔΑ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	20,6
ΕΣΟΔΑ ΔΗΜΟΥ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ	4,1
ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ (ΚΑΘΑΡΕΣ ΑΠΟΔΟΧΕΣ & ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΑΡΟΧΕΣ, ΠΛΗΝ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΑ ΤΑΜΕΙΑ & ΦΜΥ)	39,8
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ	6,6
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΙΔΙΩΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ	- 0,7
ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ	1,4
ΔΑΠΑΝΕΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	9,3
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ CLUB HOTEL CASINO LOUTRAKI 2010	155,8





ΕΝΟΤΗΤΑ 4



ΑΓΟΡΑ

Τα τυχερά παιχνίδια είναι μία νόμιμη, ευρέως διαδεδομένη, δημοφιλής και ολλοένα αυξανόμενι σε δημοτικότητα δραστηριότητα ψυχαγωγίας και διασκέδασης για ένα σημαντικό ποσοστό ενηλίκων.

Βασική προτεραιότητα της Club Hotel Casino Loutraki, στο πλαίσιο της Εταιρικής Υπευθινότητας, αποτελεί η ελαιοιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων από την επιχειρηματική της δραστηριότητα, μέσα από την προώθηση της υπεύθυνης διασκέδασης και την πρόληψη φαινομένων εξάρτησης από τα τυχερά παιχνίδια.

4.1 «Υπεύθυνη Διασκέδαση»

Από τη σύστασή της, η Club Hotel Casino Loutraki διαφοροποιήθηκε από άλλες εταιρείες του χώρου, λειτουργώντας ως ολλοκληρωμένος προορισμός διασκέδασης και ψυχαγωγίας (Entertainment Center) και όχι απλώς ως χώρος παιχνίλων (Gaming Space).

Τα τυχερά παιχνίδια είναι μία νόμιμη, ευρέως διαδεδομένη, δημοφιλής και ολλοένα αυξανόμενι σε δημοτικότητα δραστηριότητα ψυχαγωγίας και διασκέδασης για ένα σημαντικό ποσοστό ενηλίκων. Ωστόσο, η ενασχόληση με τα τυχερά παιχνίδια εγκυμονεί για ορισμένα άτομα κινδύνους.

Βασική προτεραιότητα της Club Hotel Casino Loutraki, στο πλαίσιο της Εταιρικής Υπευθινότητας, αποτελεί η ελαιοιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων από την επιχειρηματική της δραστηριότητα, μέσα από την προώθηση της υπεύθυνης διασκέδασης και την πρόληψη φαινομένων εξάρτησης από τα τυχερά παιχνίδια.

Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία εφάρμοσε από πολύ νωρίς καινοτόμες και πρωτοποριακές, για τα δεδομένα του κλάδου των καζίνο, ενέργειες Εταιρικής Υπευθινότητας, προκειμένου να διασφαλίσει ένα περιβάλλον «Υπεύθυνης Διασκέδασης» για τους επισκέπτες της.

4.1.1 Πρόληψη και προστασία από τον εθισμό

Ήδη από το 1998 η Club Hotel Casino Loutraki έχει ξεκινήσει σταθερή συνεργασία με το Ελληνικό Κέντρο Διαπολιτισμικής Ψυχιατρικής για την ανάπτυξη ειδικού προγράμματος, για την ενημέρωση, την πρόληψη και την θεραπεία απεξάρτησης εθισμένων ατόμων στα τυχερά παιχνίδια.

Ταυτόχρονα:

- Χρηματοδοτεί ετησίως τη λειτουργία 24ωρης τηλεφωνικής γραμμής, «SOS Help-line», για άμεση πληροφόρηση και βοήθεια όλλων όσων έχουν ανάγκη, των οικείων τους ή των φίλλων τους, ανεξάρτητα από το εάν είναι επισκέπτες της εταιρείας.
- Εφαρμόζει με συνέπεια πολιτικές, όπως την οικειοθελή αυτοαπαγόρευση εισόδου στο καζίνο (self-barring), ενώ επέκτεινε τη δυνατότητα απαγόρευσης εισόδου και από συγγενικά πρόσωπα α' βαθμού, πολύ πριν γίνει κρατική πολιτική.
- Εκπαιδεύει και ενημερώνει κατάλληλα το προσωπικό της, ώστε αυτό να μπορεί να διακρίνει εθισμένους ή δυνητικά εθισμένους παίκτες και να τους ενημερώνει για την ύπαρξη του Κέντρου Διαπολιτισμικής Ψυχιατρικής για υπεύθυνη επισημονική στήριξη και βοήθεια.



Η Club Hotel Casino Loutraki χρηματοδοτεί σταθερά τις ενέργειες αυτές, ώστε να «μη μετατρέπεται η διασκέδαση σε απειλή».

4.1.2 Κώδικας Δεοντολογίας Υπεύθυνης Συμπεριφοράς στον χώρο του Καζίνο

Η Club Hotel Casino Loutraki έχει υιοθετήσει και δεσμεύεται στην τήρηση του «Κώδικα Δεοντολογίας Υπεύθυνης Συμπεριφοράς στον χώρο των Καζίνο» της Ευρωπαϊκής Ένωσης Καζίνο (European Casino Association), της οποίας αποτελεί μέλλος.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας οριοθετεί τους κανόνες και τα πρότυπα λειτουργίας για την υπεύθυνη συμπεριφορά στην διεξαγωγή των τυχερών παιχνιδιών, στην έγκυρη ενημέρωση γύρω από αυτά και στον τρόπο προβολής τους, ώστε να διασφαλίζεται η τήρηση των προτύπων υπευθυνότητας, η ασφαλής διεξαγωγή τους και η ελαιοιστοποίηση των πιθανών συνεπειών στους επισκέπτες της και την ευρύτερη κοινωνία.

4.1.3.Ενημέρωση και Επικοινωνία Επισκεπτών

Η Club Hotel Casino Loutraki παρέχει ενημέρωση στους επισκέπτες της για το ασφαές παιχνίδι και τον κίνδυνο εθισμού από τυχερά παίγνια, μέσα από τις παρακάτω ενέργειες:

- Διαθέτει ενημερωτικά φυλλάρδια για την υπεύθυνη συμμετοχή στα τυχερά παιχνίδια, στα οποία περιλαμβάνονται σαφείς αναφορές για την παροχή βοήθειας σε όσους έχουν ανάγκη.



- Στην πίσω πλευρά κάθε εισιτηρίου εισόδου στο καζίνο αναγράφεται ειδικό μήνυμα, καθώς επίσης και τα στοιχεία επικοινωνίας με το Ελληνικό Κέντρο Διαπολιτισμικής Ψυχιατρικής.

- Επικοινωνεί στους επισκέπτες της τη δυνατότητα να ζητήσουν εγγράφως, να μην τους αποστέλλεται διαφημιστικό υλικό, καθώς και την απηλίθαγή τους από τυχόν προνόμια για συγκεκριμένες υπηρεσίες των καζίνο, προνομιακή κάρτα μέλους, κ.λπ.

- Σε κάθε νέο επισκέπτη της εταιρείας διανέμονται πληροφορίες για τα είδη των τυχερών παιχνίων που υπάρχουν στο casino, καθώς και για τους κανόνες διεξαγωγής, μέσα στο πακέτο καλωσορίσματος (Orientation Pack) που λαμβάνουν από την υποδοχή του Καζίνο κατά την εγγραφή του.

- Στην εταιρεία λειτουργεί εξειδικευμένο τμήμα Εξυπηρέτησης Πελάτων, το οποίο διαχειρίζεται τυχόν παράπονα ή ερωτήσεις των επισκεπτών της, και μεριμνά για την ικανοποίηση και εξυπηρέτησή τους, είτε δια ζώσης, είτε τηλεφωνικώς.

- Θέτει στη διάθεση των επισκεπτών της ερωτηματολόγια ικανοποίησης-παραπόνων-υποδείξεων, τόσο στην ελληνική, όσο και την αγγλική γλώσσα. Τα ερωτηματολόγια συγκεντρώνονται προς επεξεργασία και ενημέρωση των μεληκομένων ανά περίπτωση τμημάτων, με σκοπό τη συνεχή βελτίωση των υπηρεσιών της εταιρείας και ικανοποίηση των επισκεπτών της.

- Στην εταιρική ιστοσελίδα υπάρχει ειδική φόρμα ηλεκτρονικής επικοινωνίας, ως ένας ακόμη δίαυλος άμεσης επικοινωνίας, για ερωτήματα, παρατηρήσεις, και αιτήματα, στα οποία η εταιρεία επιδιώκει να αποκρίνεται άμεσα και αποτελεσματικά.

Η εταιρεία ακολουθεί τους κανονισμούς σχετικά με τις πληροφορίες και σήμανση των προϊόντων και υπηρεσιών της, με αποτέλεσμα να μην υφίστανται περιστατικά μη συμμόρφωσης, ούτε να έχουν επιβληθεί πρόστιμα για μη συμμόρφωση, αναφορικά με τη χρήση των προϊόντων ή υπηρεσιών.

Επιπλέον, ακολουθεί τους κανόνες ασφαλείας τήρησης των δεδομένων των επισκεπτών της, με αποτέλεσμα να μην υφίστανται τεκμηριωμένα παράπονα σχετικά με παραβίαση του απορρήτου τους ή απώλεια προσωπικών δεδομένων.

4.1.4. Υπεύθυνη Διαφήμιση

Η Club Hotel Casino Loutraki τηρεί με συνέπεια τους κανονισμούς και κώδικες που ισχύουν στην ελληνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία σε όλες τις εκφάνσεις της διαφημιστικής της

προβολής και της προώθησης των υπηρεσιών της, και δεν έχει τύχει περιστατικού επιβολής προστίμου ή ποινής για μη συμμόρφωση σχετικά με τα περιεχόμενα της διαφημιστικής και marketing επικοινωνίας της.

Οι συνεργαζόμενες με την Club Hotel Casino Loutraki διαφημιστικές εταιρείες είναι μέλη της ΕΔΕΕ και ακολουθούν τα πρότυπα αυτής για την έντυπη και προφορική διαφήμιση των υπηρεσιών της εταιρείας.

Πάγια πολιτική της εταιρείας είναι να μην διαφημίζει, ούτε να προωθεί τις υπηρεσίες της σε ανήλικους, παιδιά και ευάλωτες ομάδες, ενώ φροντίζει στις έντυπες διαφημίσεις που αφορούν στο Καζίνο, να αναφέρει συστηματικά την επισήμανση για «Υπεύθυνη Διασκέδαση».

Ειδικότερα, σε συμμόρφωση με τον Κώδικα Δεοντολογίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης Καζίνο, τον οποίο έχει υιοθετήσει οικειοθελώς, η διαφημιστική και marketing επικοινωνία της εταιρείας διέπεται από τις εξής αρχές:

- Συμμορφώνεται με την εθνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία.
- Δεν είναι ψευδής, παραπλανητική ή απατηλή.
- Δεν δημιουργεί την εντύπωση ότι τα τυχερά παιχνίδια αποτελούν μια ενδεδειγμένη επιλογή απόκτησης οικονομικού οφέλους ή εισοδήματος.
- Δεν περιέχουν παραπλανητικές δηλώσεις σχετικά με τα ποσοστά επιτυχίας, τα διανεμόμενα κέρδη ή τις πιθανότητες επιτυχίας.
- Δεν απευθύνονται άμεσα ή έμμεσα, σε ανήλικους, σε ευάλωτες και ασθενείς κοινωνικά και οικονομικά ομάδες.
- Αποτυπώνονται με σύγχρονα και γενικώς αποδεκτά πρότυπα αισθητικής.

4.1.5. Προληπτική προστασία ανηλίκων

Για την προστασία ανηλίκων η Club Hotel Casino Loutraki εφαρμόζει τα εξής μέτρα:

- Επικοινωνεί με σαφήνεια στην είσοδο του καζίνο την νόμιμη, επιτρεπτή ηλικία εισόδου.
- Αναφέρει στα διαφημιστικά και marketing έντυπά της την επιτρεπτή ηλικία εισόδου.
- Μεριμνά ώστε να μην περιφέρονται ανήλικα άτομα κοντά στον ευρύτερο χώρο του καζίνο και παίρνει όλα τα απαραίτητα μέτρα αποτροπής της εισόδου τους στο χώρο του καζίνο.

4.1.6. Υπεύθυνη προσφορά αλκοολούχων ποτών

Η εταιρεία τηρεί υπεύθυνη στάση στην παροχή αλκοολούχων ποτών στο καζίνο της:

- Παύει το σερβίρισμα αλκοολούχων ποτών σε άτομα που βρίσκονται εμφανώς σε κατάσταση μέθης.
- Αποτρέπει σε άτομα, που είναι εμφανώς υπό την επήρεια αλκοόλη, να συμμετέχουν στα παιχνίδια.
- Εκπαιδεύει κατάλληλα και περιοδικά το προσωπικό της σχετικά με την πολιτική της στην υπεύθυνη παροχή αλκοολούχων ποτών.

4.2 Ασφάλεια τροφίμων

Η Club Hotel Casino Loutraki είναι πιστοποιημένη με το σύστημα Διαχείρισης της Ασφάλειας των τροφίμων HACPP, για την παρασκευή και παράθεση τροφίμων και ποτών, σύμφωνα με το Διεθνές Κώδικα Πρακτικής & Γενικές Αρχές Υγιεινής & Ασφάλειας Τροφίμων. Η εταιρεία εφαρμόζει όλες τις διαδικασίες και κανονισμούς που προβλέπει το σύστημα διαχείρισης για την ασφαλή παρασκευή, διατήρηση και διάθεση των τροφίμων και εδεσμάτων που προσφέρει στους πελάτες της, και δεν έχει στο ενεργητικό της περιστατικά μη συμμόρφωσης.

4.3 Τοπικοί Προμηθευτές

Ιδρυτικός στόχος της Club Hotel Casino Loutraki ήταν η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου συγκροτήματος αναψυχής, διασκέδασης και ψυχαγωγίας, ώστε να αποτελέσει πυρήνα ανάπτυξης και ευημερίας για την ευρύτερη περιοχή του Λουτρακίου, με οφέλη για την τοπική αγορά, την απασχόληση και την ποιότητα ζωής των κατοίκων της.

Η εταιρεία ενισχύει την ανάπτυξη της οικονομίας όλης της Κορινθίας, καθώς πολιτική της είναι να επιλέγει κατά προτεραιότητα τοπικούς προμηθευτές για τις ανάγκες προμηθειών της. Αποτέλεσμα της πολιτικής αυτής είναι η σταθερή συνεργασία της εταιρείας με περίπου 300 τοπικές επιχειρήσεις όλων των κλάδων.

Για το έτος 2010, χρονιά έντονης οικονομικής κρίσης, οι δαπάνες της εταιρείας στην τοπική αγορά (τοπικοί προμηθευτές) του Λουτρακίου και της Κορινθίας, ανήλθε σε 9,3 εκατομμύρια Ευρώ.



Το ενδιαφέρον της Club Hotel Casino Loutraki για την Κοινωνία, στην οποία λειτουργεί, αποτελεί δέσμευση που αποδεικνύεται με έργα. Στα 15 χρόνια της λειτουργίας της έχει αναπτύξει μια ουσιαστική και πολύπλευρη δράση στους τομείς της Κοινωνικής Αλληλεγγύης, του Πολιτισμού, του Αθλητισμού και της Επιχειρηματικότητας. Οι περιοχές προτεραιότητας της εταιρείας ακολουθούν τη θεωρία των «ομόκεντρων κύκλων»: 1ος κύκλος, Λουτράκι, 2ος κύκλος, Κορινθία, 3ος κύκλος, υπόλοιπη Ελλάδα.

5.1 Γενικά

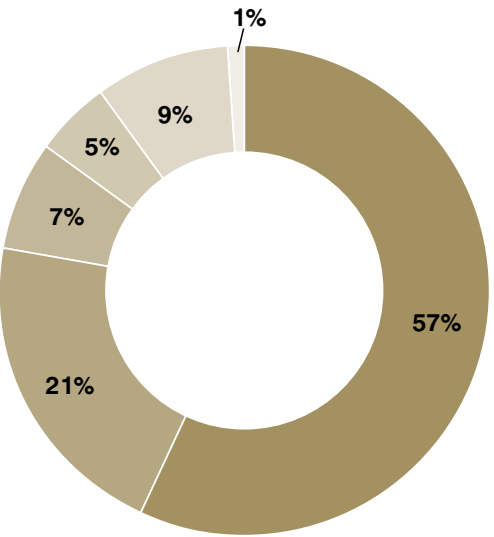
Το ενδιαφέρον της Club Hotel Casino Loutraki για την Κοινωνία, στην οποία λειτουργεί, αποτελεί δέσμευση που αποδεικνύεται με έργα. Στα 15 χρόνια της λειτουργίας της έχει αναπτύξει μια ουσιαστική και πολύπλευρη δράση στους τομείς της Κοινωνικής Αλληλεγγύης, του Πολιτισμού, του Αθλητισμού και της Επιχειρηματικότητας. Οι περιοχές προτεραιότητας της εταιρείας ακολουθούν τη θεωρία των «ομόκεντρων κύκλων»: 1ος κύκλος, Λουτράκι, 2ος κύκλος, Κορινθία, 3ος κύκλος, υπόλοιπη Ελλάδα.

Πολιτική της εταιρείας είναι να επενδύει κυρίως σε μακροχρόνια προγράμματα αντί μεμονωμένες, βραχυπρόθεσμες δράσεις. Τα οφέλη της πολιτικής αυτής είναι πολλαπλά και ουσιαστικά: εδραιώνει σταθερές συνεργασίες με κοινωνικές οργανισμούς και φορείς, επιτρέποντάς τους τον προγραμματισμό του έργου τους σε βάθος χρόνου. Με αυτόν τον τρόπο και η εταιρεία μπορεί να κάνει τον προγραμματισμό της και να επενδύει σε έργα και υποδομές που αφήνουν μακροχρόνια αποτελέσματα και χρησιμότητα πίσω τους.

Το ύψος των επενδύσεων της εταιρείας σε δραστηριότητες Εταιρικής Υπευθυνότητας για το έτος 2010 ανήλθε σε 1,35 εκατομμύρια Ευρώ. Παρ' ότι το ύψος της χορηγικής δαπάνης μειώθηκε το 2010, λόγω της οικονομικής κρίσης, εντούτοις η εταιρεία ανταποκρίθηκε στις δεσμεύσεις της από τις πολιτικές συμβάσεις, στηρίζοντας τους κοινωνικούς εταίρους και την τοπική κοινωνία, παρά την αρνητική οικονομική συγκυρία.



ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΧΟΡΗΓΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ 2010	
ΣΥΝΟΛΟ	(εκατομμύρια €) 1,35



- ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΧΟΡΗΓΙΑ
- ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ
- ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ
- ΔΩΡΕΕΣ ΤΟΠΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ
- ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
- ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΔΩΡΕΕΣ



5.2. Κοινωνική Αλληλεγγύη

Το ενδιαφέρον και η φροντίδα για τον άνθρωπο και η ανάπτυξη δράσεων κοινωνικής αλληλεγγύης και άμβλυσης των φαινομένων κοινωνικού αποκλεισμού βρίσκονται στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος της εταιρείας.

5.2.1 Ευπαθείς Ομάδες

Η Club Hotel Casino Loutraki έχει εκφράσει τη δέσμευσή της στην στήριξη ευπαθών ομάδων και στην καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού. Στο πλαίσιο αυτό, ενισχύει σταθερά κάθε χρόνο το έργο αναγνωρισμένων κοινωφελών ιδρυμάτων και συλλόγων κοινωνικής αλληλεγγύης. Μεταξύ των συλλόγων που στήριξε η εταιρεία, το 2010, είναι το Χαμόγελο του Παιδιού, το Ευθύμειο Κέντρο στην Κόρινθο και η ΕΛΕΠΑΠ.

Επιπλέον, Διοίκηση και Εργαζόμενοι της εταιρείας δώρισαν το 2010 στο Χαμόγελο του Παιδιού για τις ανάγκες του έργου του, μια νέα, υπεράσύγχρονη Κινητή Διαγνωστική Οφθαλμολογική και Ακουσολογική Μονάδα Προληπτικής Ιατρικής.

5.2.2 Συμβολή στην άμβλυση των φαινομένων φτώχειας

Η εταιρεία κάλυψε, όπως κάθε χρόνο, το κόστος του πασαλινού τραπεζιού για περισσότερες από 450 άπορες και πολύτεκνες οικογένειες, καθώς και οικογένειες με άτομα με ειδικές ανάγκες του Δήμου Λουτρακίου-Περαχώρας. Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία υλοποιείται σε συνεργασία με το Δήμο και απευθύνεται συνολικά σε περισσότερους από 1.300 ανθρώπους.

5.2.3 Τράπεζα Αίματος

Η Club Hotel Casino Loutraki διατηρεί τη δική της Τράπεζα Αίματος για το προσωπικό της και τις οικογένειές τους. Ετησίως πραγματοποιούνται 2-3 αιμοδοσίες στις εγκαταστάσεις της εταιρείας, σε συνεργασία με το Γενικό Νοσοκομείο Κορίνθου. Το 2010 οι εθελοντές αιμοδότες της εταιρείας συγκέντρωσαν 132 μονάδες αίματος, το 30% των οποίων περιήλθε στο Νοσοκομείο Κορίνθου για την κάλυψη των αναγκών του.

5.2.4 Πρώτες Βοήθειες

Από το 2009, η επιχείρηση διοργανώνει κάθε χρόνο πρόγραμμα εκπαίδευσης προς τους εργαζομένους της για την παροχή πρώτων βοηθειών, υπό την αιγίδα και υποστήριξη του Ιατρικού Συλλόγου Κορίνθου και του Ερυθρού Σταυρού. 34 εργαζόμενοι της εταιρείας παρακολούθησαν και ολοκλήρω-

σαν το 2010 με επιτυχία τα προγράμματα παροχής Πρώτων Βοηθειών, αποκτώντας γνώσεις που αποτελούν πολύτιμο εργαλείο για την εταιρεία, αλλήλ και την κοινωνία.

5.3. Πολιτισμός

Πεποίθηση της Club Hotel Casino Loutraki είναι, ότι ο Πολιτισμός αποτελεί στρατηγικό, συγκριτικό πλεονέκτημα του Ελληνικού Τουρισμού, αλλήλ και μέτρο ποιότητας για την ανάπτυξη κάθε τόπου. Για το λόγο αυτό, ένας από τους κυριότερους άξονες δράσης της εταιρείας, στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, είναι η συμβολή της στην προστασία και ανάδειξη της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς, η στήριξη της σύγχρονης καλλιτεχνικής δημιουργίας και η πολιτιστική αποκέντρωση.

Η Club Hotel Casino Loutraki επενδύει σε μακροχρόνια προγράμματα στήριξης, ανάδειξης και προβολής της πολιτιστικής κληρονομιάς, τοπικά και πανελλαδικά, που αφήνουν από έργο πίσω τους. Στόχος της εταιρείας είναι να ενισχυθεί διεθνώς η Ελλάδα και να αναδειχθεί η περιοχή του Λουτρακίου σε διεθνή τουριστικό προορισμό.

5.3.1 Μουσικές Βραδιές Πανσελήνου

Όπως κάθε χρόνο από το 2007, η Club Hotel Casino Loutraki στήριξε το 2010 ως Μέγας Χορηγός τις «Μουσικές Βραδιές Πανσελήνου».

Οι εκδηλώσεις πραγματοποιούνται τον Ιούλιο και τον Αύγουστο στους αρχαιολογικούς χώρους της Αρχαίας Κόρινθου, Αρχαίας Νεμέας και Αρχαίας Σικυώνας. Έχουν καθιερωθεί πλέον ως διακριτός θεσμός στα πολιτιστικά δρώμενα της Κορίνθιας, δίνοντας την ευκαιρία σε επισκέπτες και κατοίκους να βιώσουν τα σημαντικότερα πολιτιστικά μνημεία της περιοχής, υπό το φως της Πανσελήνου και τους ήχους της κλασικής μουσικής.

Οι Μουσικές Βραδιές Πανσελήνου τελούν υπό την αιγίδα του Υπουργείου Πολιτισμού - Τουρισμού, υποστηρίζονται από την Πρεσβεία της Αυστρίας στην Ελλάδα και πραγματοποιούνται σε συνεργασία με την ΑΖ' ΕΠΚΑ Κορίνθιας.

5.3.2 Πολιτιστικές εκδηλώσεις διεθνούς εμβέλειας

Η εταιρεία ήταν χορηγός των συναυλιών της Philharmonic Orchestra του Λονδίνου, που πραγματοποιήθηκαν το 2010 στο Λονδίνο, με πρωτοβουλία της φιθανθρωπικής οργάνωσης Life Action Trust. Σκοπός της στήριξης της εταιρείας είναι η δημιουργία ευκαιριών συμμετοχής και ανάδειξης ταλα-

ντούχων Ελλήνων μουσικών στη φημισμένη ορχήστρα.

5.3.3 Εκδόσεις

Από το 2007, η Club Hotel Casino Loutraki αναλαμβάνει σε ετήσια βάση την πρωτοβουλία δημιουργίας και έκδοσης διγλωσσων εκδόσεων, στην ελληνική & αγγλική γλώσσα, με Κορινθιακό περιεχόμενο για την προβολή και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και ιστορίας της Κορίνθιας.

Το 2010 η εταιρεία εξέδωσε το βιβλίο «Ο Ιντιάνα Μίλλερ και ο Ναός του Νέμειου Διός», του Αρχαιολόγου και ομότιμου καθηγητή του Πανεπιστημίου Berkeley της Καλιφόρνια, κ. Στέφανου Miller. Το βιβλίο περιγράφει τη δραστηριότητα του συγγραφέα, επί 4 ολόκληρες δεκαετίες, στην ανασκαφή και αναστήλωση του Ναού του Διός στην Νεμέα.

5.4. Ο θεσμός της «Πολιτιστικής Χορηγίας»

Η Πολιτιστική Χορηγία αποτελεί θεσμό της ελληνικής πολιτείας, ο οποίος αποσκοπεί στη χρηματοδότηση του πολιτισμού και της πολιτιστικής δημιουργίας από πόρους προερχόμενους από τον ιδιωτικό τομέα, όπως ορίζει ο νόμος 3525/2007 περί «Πολιτιστικής Χορηγίας».

Η Club Hotel Casino Loutraki ήταν η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα, που εφάρμοσε το νέο θεσμό της Πολιτείας από την στιγμή της θέσπισής του. Αγκάλιασε και στήριξε το θεσμό, με τις περισσότερες πολιτιστικές ενέργειες και μακροχρόνια προγράμματά της να εγκρίνονται και να εντάσσονται στο θεσμό της Πολιτιστικής Χορηγίας.

5.4.1 Προστασία και ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων και μνημείων

Η Club Hotel Casino Loutraki στήριξε τις προσπάθειες των αρμόδιων φορέων της Πολιτείας για την προστασία και ανάδειξη σημαντικών πολιτιστικών μνημείων της Κορίνθιας.

Το 2010 στήριξε, μέσω πολιτιστικής χορηγίας, το έργο της 25ης Εφορείας Βυζαντινών Αρχαιοτήτων Κορίνθιας για την συστηματική ανασκαφική έρευνα της Ακροκορίνθου και τη σύνταξη μελέτης για την ανάδειξη του Κάστρου Ισθμίας.

5.4.2 Φεστιβάλ Ναυπηγίου και Διεθνές Φεστιβάλ Σύγχρονου Χορού Καλαμάτας

Η ενίσχυση και ανάδειξη σημαντικών πολιτιστικών θεσμών της Περιφέρειας Πελοποννήσου είναι μεταξύ των προτεραι-

οτήτων της εταιρείας.

Η εταιρεία ήταν Μέγας Χορηγός του 19ου Φεστιβάλ Ναυπηγίου 2010. Το Φεστιβάλ Ναυπηγίου αποτελεί θεσμό πανελληνίας ακτινοβολίας στο χώρο της κλασσικής μουσικής, όπου κάθε χρόνο κάτοικοι και χιλιάδες επισκέπτες απολαμβάνουν συναυλίες υψηλού επιπέδου από καταξιωμένα διεθνώς μουσικά σύνολα.

Επίσης, στήριξε ως Μέγας Χορηγός το 16ο Διεθνές Φεστιβάλ Σύγχρονου Χορού Καλαμάτας. Η εταιρεία στηρίζει το Φεστιβάλ ανελλιπώς τα τελευταία 10 χρόνια. Το ευρύ και ποιοτικό πρόγραμμα του Φεστιβάλ Σύγχρονου Χορού Καλαμάτας φιλοξενεί όλες τις τάσεις και καλλιτεχνικές εκφράσεις της σύγχρονης παγκόσμιας χορογραφίας.

Η διοργάνωση έχει κατακτήσει ξεχωριστή θέση στον πολιτισικό χάρτη του μεσογειακού Νότου, ενώ παράλληλα συμβάλλει στην πολιτισμική καταξίωση της Καλαμάτας και της Πελοποννήσου.

5.4.3 Πολιτιστικές Εκθέσεις και Συνέδρια

Η Club Hotel Casino Loutraki στηρίζει τη διοργάνωση εκθέσεων και συνεδρίων, που στοχεύουν στην ανάδειξη του πολιτιστικού κεφαλαίου και σημαντικών πολιτιστικών γεγονότων της χώρας.

Το 2010 ήταν αποκλειστικός χορηγός της έκθεσης «Αρχαίοι Ελληνικοί Θησαυροί, στο Νομισματικό Μουσείο της Ειρήδας», η οποία περιλαμβάνει 4.700 Αρχαία νομίσματα, με προέλευσή τους από την Ελλάδα και την Ανατολή (από τον 5ο έως τον 1ο αιώνα προ Χριστού), με σημαντική παρουσία νομισμάτων από την περιοχή της Κορινθίας.

Επιπλέον, ήταν χορηγός της έκθεσης του φημισμένου Έλληνα ενδυματολόγου Γιάννη Μετзикώφ στην Εθνική Πινακοθήκη.

5.4.4 Στήριξη τοπικών πολιτιστικών φορέων

Η εταιρεία είναι παρούσα σε όλα τα σημαντικά πολιτιστικά γεγονότα της Κορινθίας. Είναι σταθερός χορηγός των πολιτιστικών δραστηριοτήτων των Πνευματικών Κέντρων των Δήμων Λουτρακίου – Περαχώρας, Σοφισγείας, Ευρωστίνης και Βέλου.

Το 2010, με την πολύχρονη στήριξη της Club Hotel Casino Loutraki, ολοκληρώθηκε η ανακαίνιση και μετατροπή τεσσάρων ιστορικών κτιρίων δημοτικών σχολείων του Δήμου Φενεού σε κέντρα σύγχρονης πολιτιστικής δραστηριότητας: Δημοτικό Κινηματογράφο και Δημοτική Βιβλιοθήκη (τοπικό διαμέρισμα Ματίου), Πολιτιστικό Κέντρο Νέων (τοπικό διαμέρισμα Μοσιάς), Λαογραφικό Μουσείο – Εργαστήριο Λαϊκής

Τέχνης (τοπικό διαμέρισμα Φενεού) και τέχης, Αρχαιολογικό Μουσείο (τοπικό διαμέρισμα Αρχαίου Φενεού). Το Αρχαιολογικό Μουσείο Αρχαίας Φενεού θα στεγάσει την επανέκθεση των ευρημάτων της περιοχής, σύμφωνα με μελέτη, η οποία αποτελεί αντικείμενο ξεχωριστής πολιτιστικής χορηγίας της Club Hotel Casino Loutraki προς τη ΛΖ' Εφορεία Προϊστορικών και Κλασσικών Αρχαιοτήτων Κορινθίας.

Επίσης, το 2010 η Club Hotel Casino Loutraki μαζί με το Σωματείο Εργαζομένων της επιχείρησης ανέλαβε την ευθύνη στήριξης του Δήμου Ανωγείων του Νομού Πεθύμνης, για τη διαμόρφωση χώρων και αίθουσας «Γ. Σακελλιαράκη», με στόχο την ανάδειξη και προβολή του έργου του καθηγητή Αρχαιολογίας, Γιάννη Σακελλιαράκη, στη περιοχή του Ιδαίου Άντρου και της Αρχαίας Ζωμίνθου.

5.5. Αθλητισμός

Για την Club Hotel Casino Loutraki, η στήριξη του αθλητισμού συνιστά επένδυση στη νεολαία και σε μια πιο υγιή κοινωνία. Γι' αυτό ένας άξονας δράσης Εταιρικής Υπευθυνότητας της επιχείρησης είναι η ενίσχυση αθλητικών φορέων και δραστηριοτήτων της περιοχής, και ταυτόχρονα η ανάδειξη της ως μιας από τις καταξιωμένες της Ελλάδας, για τον Αθλητικό Τουρισμό και τη φιλοξενία αθλητικών γεγονότων παγκοσμίου φήμης.

5.5.1. «Ποσειδών» Λουτρακίου

Η Club Hotel Casino Loutraki στηρίζει σε μακροχρόνια βάση τις δραστηριότητες του αθλητικού ομίλου «Ποσειδών Λουτρακίου», έναν από τους μεγαλύτερους αθλητικούς συλλόγους της Πελοποννήσου, που δραστηριοποιείται σε 12 ολυμπιακά αθλήματα με περισσότερους από 510 ενεργούς αθλητές και αθλήτριες.

Επιπλέον, η εταιρεία στηρίζει από την αρχή σταθερά την πορεία και προετοιμασία του πρωταθλητή κοιλύμβησης και αθλητή του «Ποσειδών Λουτρακίου», Χρήστου Μούτσου, για τη διεκδίκηση συμμετοχής του στην Ολυμπιάδα 2012 στο Λονδίνο.

5.5.2. Χορηγίες αθλητικών ομάδων

Η Club Hotel Casino Loutraki ενίσχυσε χορηγικά την ποδοσφαιρική ομάδα του Ολυμπιακού Λουτρακίου, καθώς και την ομάδα Π.Α.Ο. Λουτρακίου, η οποία το 2010 αναδείχθηκε πρωταθλήτρια της Α' Κατηγορίας Κορινθίας, κατακτώντας θέση στο Πρωτάθλημα της Δ' Εθνικής Κατηγορίας.

Τέλος, με στήριξη της εταιρείας πραγματοποιήθηκε ο τελικός

του Πανερωπαϊκού Πρωταθλήματος Kick-Boxing υπό την διοργάνωση της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Kick-Boxing.

5.6. Επιχειρηματικότητα

5.6.1. Συμβολή στη διάδοση των αρχών της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Η Εταιρική Υπευθυνότητα αποκτά σήμερα ακόμη πιο ουσιαστικό ρόλο, μπροστά στις κοινωνικές και οικονομικές προκλήσεις που δημιουργεί η διεθνής οικονομική κρίση, αλλιά και τις αυξανόμενες περιβαλλοντικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο πλανήτης.

Το 2010, η Club Hotel Casino Loutraki, ήταν Μέγας Χορηγός του συνεδρίου Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «Κρίζοντας Υπεύθυνες Εταιρείες: Βιωσιμότητα και Βέλτιστες Πρακτικές» και του συνεδρίου Επιχειρηματικότητας «Η ώρα της Ελληνικής Οικονομίας», που διοργάνωσε το Έλληνο – Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο, συμβάλλοντας στη διάδοση των αρχών της Εταιρικής Υπευθυνότητας, καθώς και στην ενημέρωση και ενθάρρυνση της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας για την ανταλλαγή εμπειριών και ανάδειξη καλών πρακτικών.





ΕΝΟΤΗΤΑ 6



ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Η Club Hotel Casino Loutraki, αναγνωρίζοντας την αξία του ανθρώπινου κεφαλαίου της, επενδύει στη σωστή διαχείριση και ανάπτυξή του, μέσα από αξιοκρατικά συστήματα, όπως πολιτική ίσων ευκαιριών και αξιοκρατική ανέλιξη, σύστημα αξιολόγησης της απόδοσης, εκπαίδευση, διαδικασίες για την ασφάλεια και υγεία των εργαζομένων, καθώς και έμμερη και υλική επιβράβευση των προσπαθειών τους.

6.1 Γενικά

Οι εργαζόμενες και οι εργαζόμενοι της Club Hotel Casino Loutraki έχουν αναδείξει την επιχείρηση σε ένα από τα πιο επιτυχημένα casino resort της Ευρώπης, με ηγετική θέση στην ελληνική αγορά. Οι ικανότητες, η αφοσίωση και η καθημερινή τους προσπάθεια είναι βασικός παράγοντας της αποτελεσματικότητας, της ανάπτυξης και της βιωσιμότητας της εταιρείας.

Η Club Hotel Casino Loutraki, αναγνωρίζοντας την αξία του ανθρώπινου κεφαλαίου της, επενδύει στη σωστή διαχείριση και ανάπτυξή του, μέσα από αξιοκρατικά συστήματα, όπως πολιτική ίσων ευκαιριών και αξιοκρατική ανέλιξη, σύστημα αξιολόγησης της απόδοσης, εκπαίδευση, διαδικασίες για την ασφάλεια και υγεία των εργαζομένων, καθώς και έμμερη και υλική επιβράβευση των προσπαθειών τους.

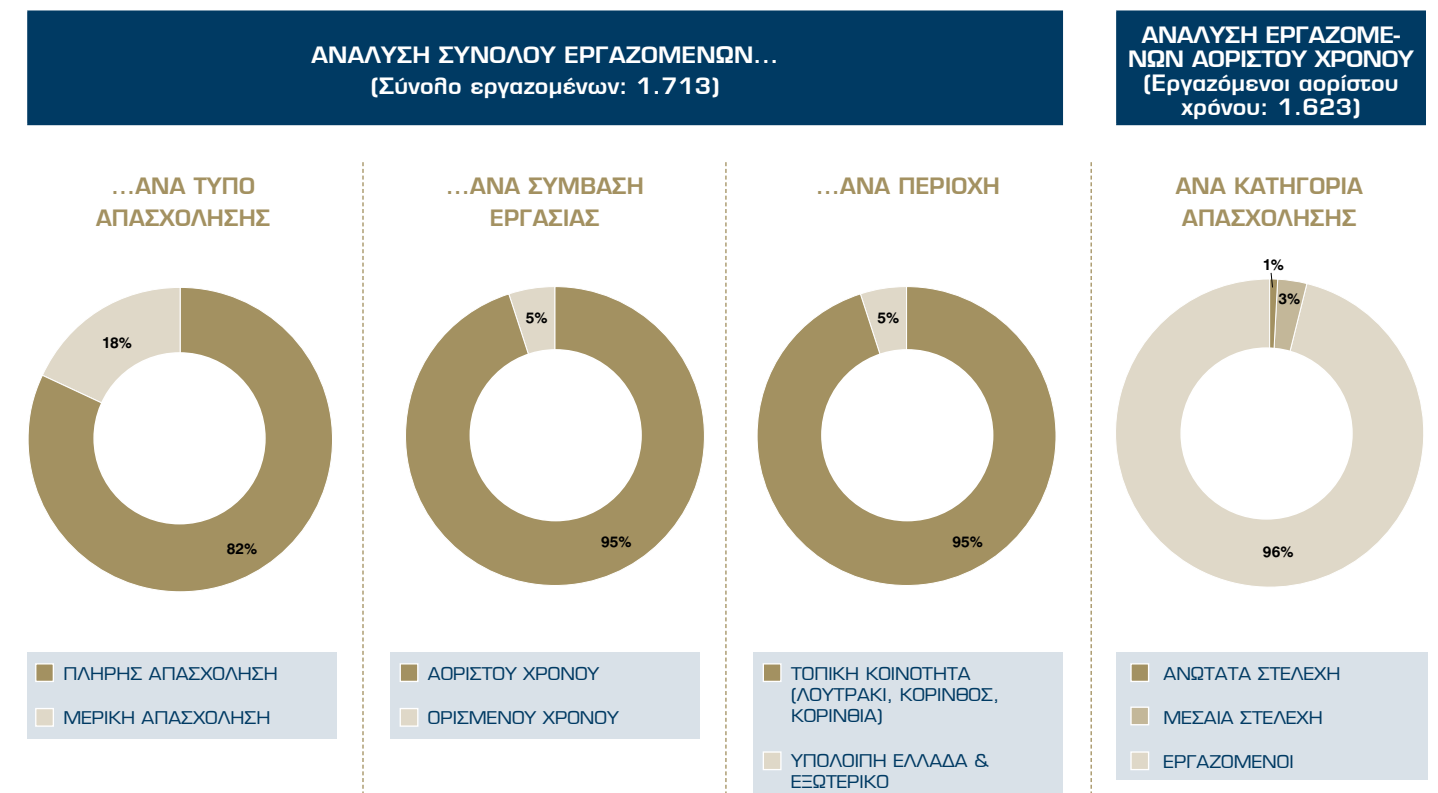
Κύρια προτεραιότητα για την εταιρεία, ειδικά σε μια περίοδο έντονης κρίσης, αποτελεί η εξασφάλιση της βιωσιμότητας της επιχείρησης, και κατ' επέκταση των εργαζομένων.

Η συνέπεια της Club Hotel Casino Loutraki απέναντι στους εργαζομένους της επιβεβαιώθηκε με την βράβευσή της από το θεσμό Best Work Places 2010 (όπως είχε βραβευτεί και



το προηγούμενο έτος ως Best Workplaces 2009), ως μια από τις 10 μεγάλες επιχειρήσεις στην Ελλάδα με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον, διάκριση που βασίζεται σε αξιολόγηση από τους ίδιους τους εργαζομένους της.

6.2 Στοιχεία Προσωπικού





6.3 Ασφάλεια & Υγιεινή της εργασίας

Οι δραστηριότητες της Club Hotel Casino Loutraki πραγματοποιούνται σε χώρους που διαθέτουν όλες τις υποδομές ασφάλειας & υγιεινής των εργαζομένων. Παράλληλα, η αυστηρή τήρηση των κανόνων ασφαλείας & υγιεινής αποτελεί καθημερινή μέριμνα για την εταιρεία.

Η Club Hotel Casino Loutraki, σε συνεργασία με εξειδικευμένο εξωτερικό συνεργάτη, πραγματοποιεί συστηματικά έλεγχο επαγγελματικών κινδύνων των εγκαταστάσεών της (μικροκλίμα, αερισμός, πυρασφάλεια, καταγραφή συμβάντων, υποδομές, Η/Μ εγκαταστάσεις, κ.λπ.) για τη διασφάλιση της υγείας και της ασφάλειας των εργαζομένων της.

Η εταιρεία καταγράφει το σύνολο των ατυχημάτων των εργαζομένων της, ακόμη κι αν πρόκειται για ελαφρείς τραυματισμούς ή μικροατυχήματα, (π.χ. μικροτραυματισμός κατά τη διάρκεια παρασκευής φαγητού, κ.λπ.). Επίσης, στην καταγραφή συμπεριλαμβάνονται τα ατυχήματα εκτός εταιρείας κατά τη διάρκεια προσέλευσης ή αποχώρησης των εργαζομένων, όπως ορίζει η σχετική νομοθεσία.

Συνολικός αριθμός εργαζομένων 2010	1.713
Συνολικός αριθμός ημερών εργασίας 2010	483.276
Συνολικός αριθμός ωρών εργασίας 2010	3.221.856
Συνολικός αριθμός ατυχημάτων κατά την εργασία 2010	104[*]
Συνολικός αριθμός θανατηφόρων ατυχημάτων κατά την εργασία 2010	0
Συνολικός αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία 2010	20.584[* *]

Επεξηγήσεις πίνακα:

() Τα 104 ατυχήματα που σημειώθηκαν στη διάρκεια του 2010 αφορούν στο σύνολό τους μικροτραυματισμούς και κανένα σοβαρό ατύχημα.*

*(***) Αφορά σε απουσίες λόγω ατυχημάτων, ασθενειών, καθώς και άδειες/απουσίες άνευ αποδοχών.*

6.4 Ίσες ευκαιρίες

Η Club Hotel Casino Loutraki χρησιμοποιεί αξιολογικά κριτήρια για την επιλογή και ανέλιξη του προσωπικού της, στη βάση των ίσων ευκαιριών και ανεξαρτήτως του φύλου, της ηλικιακής κατηγορίας ή άλλων κατηγοριών διαφορετικότητας. Η εταιρεία εφαρμόζει ένα αξιολογικό σύστημα αξιολόγησης και ανέλιξης του προσωπικού, το οποίο επιτρέπει την αναγνώριση, επιλογή και καλύτερη δυνατή αξιοποίηση των δυνατοτήτων κάθε εργαζόμενου. Το 2010, 97% των εργαζομένων της εταιρείας έλαβε επίσημη αξιολόγηση και έκθεση της απόδοσης.

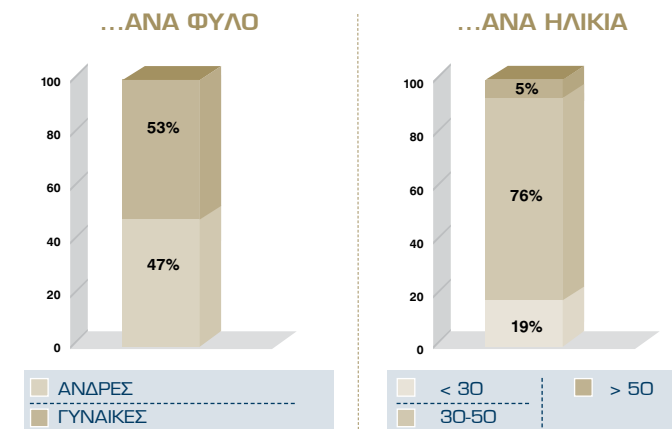
Οι θέσεις ευθύνης καλύπτονται κατά προτεραιότητα μέσα από προαγωγές και μετακινήσεις του υφιστάμενου προσωπικού. Η εταιρεία προβαίνει σε αναζήτηση στην εξωτερική αγορά εργασίας, εάν οι θέσεις δεν καλυφθούν εσωτερικά, λόγω έλλειψης ειδικευμένων γνώσεων ή εμπειρίας.

Σημαντικό είναι το ποσοστό γυναικών στο σύνολο του ανθρωπίνου δυναμικού της εταιρείας, όπως και το ποσοστό συμμετοχής των γυναικών σε θέσεις διευρυμένης ευθύνης (ανώτερα και μεσαία στελέχη) της εταιρείας.

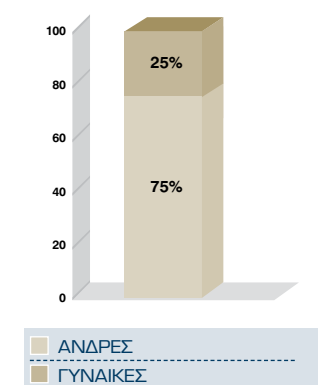
Η Club Hotel Casino Loutraki σέβεται τη διαφορετικότητα του κάθε εργαζόμενου και δεν έχουν αναφερθεί περιστατικά διακρίσεων στον εργασιακό χώρο της εταιρείας.

Επιπλέον, το σύνολο του προσωπικού ασφαλείας της εταιρείας έχει λάβει επίσημη κατάρτιση σχετικά με τις πολιτικές και διαδικασίες της εταιρείας, συμπεριλαμβανομένων θεμάτων Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων και θεμάτων προστασίας ζωής και Πρώτων Βοηθειών.

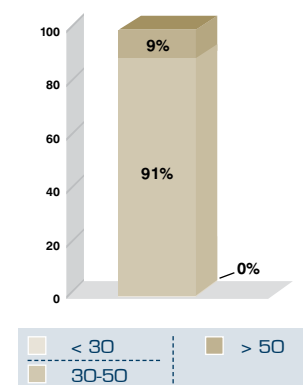
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ...



...ΑΝΑ ΦΥΛΟ



...ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ



6.5 Προσλήψεις από την Τοπική Κοινωνία

Η Club Hotel Casino Loutraki δίνει προτεραιότητα στις προσλήψεις εργαζομένων που προέρχονται από την τοπική κοινωνία: Λουτράκι, Κόρινθος, Κορινθία. Από τις 246 προσλήψεις της εταιρείας το 2010 (εκ των οποίων το 96% αφορούσε σε εποχιακό προσωπικό για τις ανάγκες λειτουργίας της), το 87% ήταν προσλήψεις από την τοπική κοινωνία.



6.6 Πρόσθετες παροχές

Από την έναρξη της λειτουργίας της η Club Hotel Casino Loutraki προσφέρει σε όλους τους εργαζομένους της μια σειρά παροχών, με στόχο την αναβάθμιση της ποιότητας της εργασιακής ζωής, αλλιά και την επαγγελματική και προσωπική τους εξέλιξη.

- Δωρεάν γεύματα στο εστιατόριο προσωπικού, δωρεάν ροφήματα στον χώρο διαλειμμάτων.
- Ειδικές τιμές για αγορές και υπηρεσίες στα εντός της επιχείρησης εστιατόρια, καταστήματα, κ.λπ.
- Εκπαιδευτική κάρτα εργαζομένων σε συνεργασία με περισσότερες από 300 τοπικές επιχειρήσεις.
- Πρόσθετη ομαδική ιατροφαρμακευτική ασφάλιση.
- Εκπαιδευτικά προγράμματα.

- Εκδηλώσεις επιβράβευσης εργαζομένων, πρωτοβουλίες που ενισχύουν την ομαδικότητα, εσωτερικά αθλητικά τουρνουά, ομαδικά δείπνα και εκδρομές ψυχαγωγικού - επιμορφωτικού χαρακτήρα για τους εργαζόμενους, αλλιά και τις οικογένειες τους.
- Ευέλικτα σχήματα αδειών και προγραμματισμού βαρδιών για τη στήριξη των οικογενειακών και προσωπικών ανάγκων των εργαζομένων.
- Πρόσθετες παροχές, αναλόγως με την ιεραρχία και θέση των εργαζομένων.

6.7 Εκπαίδευση

Η εκπαίδευση και επιμόρφωση των εργαζομένων της αποτελεί σταθερή επιδίωξη της Club Hotel Casino Loutraki. Πέρα από την απόκτηση γνώσης στο αντικείμενο εργασίας, τα προγράμματα της εταιρείας στοχεύουν επίσης στην ανάπτυξη δεξιοτήτων, όπως διαπροσωπική επικοινωνία, θετική συμπεριφορά, προσανατολισμός στην εξυπηρέτηση του πελάτη, ευελιξία και προσαρμοστικότητα, ομαδικότητα και συνεργασία. Το πρόγραμμα εκπαίδευσης και επιμόρφωσης της εταιρείας το 2010 αφορούσε κυρίως σε: τεχνικές γνώσεις στο αντικείμενο εργασίας, σύγχρονες τεχνολογίες, ανάπτυξη δεξιοτήτων ηγεσίας, διοίκηση επιχειρήσεων, εξυπηρέτηση πελατών, υγεία & ασφάλεια, κ.λπ.

Επιπλέον πολιτικές και πρακτικές της εταιρείας αναφορικά με την εκπαίδευση των εργαζομένων της περιλαμβάνουν:

1. Λειτουργία εσωτερικών σχολών, για την κάλυψη των αναγκών της, όπως Σχολή Κρουπιέρδων (Dealer's Academy), Σχολή Υπηρεσιών Σίτινγκ (F&B Academy) και

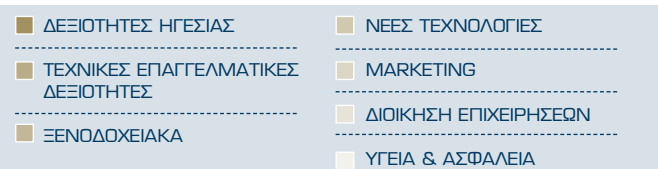
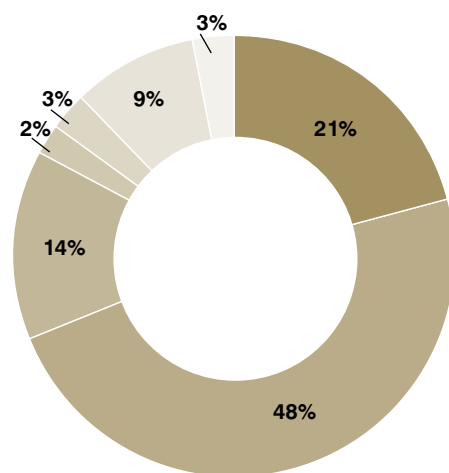
Σχολή Ασφαλείας (Security Academy).

2. Κάλυψη του 50% των δαπανών φοίτησης για τους εργαζόμενους της εταιρείας που φοιτούν, είτε στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο, είτε σε Δημόσια Πανεπιστήμια για Μεταπτυχιακές σπουδές, είτε για Business Μεταπτυχιακά στην Ε.Ε.Δ.Ε.
3. Κάλυψη του 100% των δαπανών για Business Μεταπτυχιακά στην Αγγλία (εξ αποστάσεως).
4. Συμμετοχή και διακρίσεις εργαζομένων της επιχείρησης σε αναγνωρισμένους επαγγελματικούς διαγωνισμούς, όπως το Πανερωπαϊκό Πρωτάθλημα Κρουπιέρδων, το Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Bartenders, Παγκόσμιοι Διαγωνισμοί bartending κ.ά.

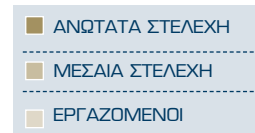
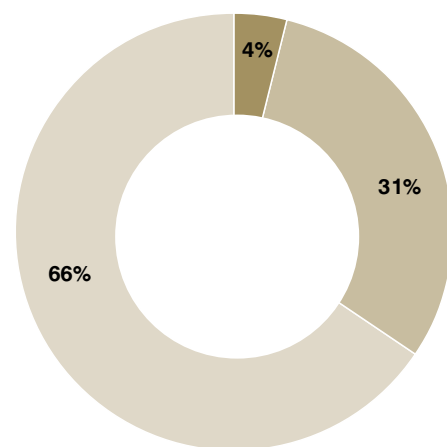
Οι συνολικές ώρες εκπαίδευσης της εταιρείας για το 2010 ανήλθαν σε 1.805, ενώ οι συνολικές δαπάνες εκπαίδευσης ανήλθαν σε € 173.000.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ...
(Συνολικές ώρες εκπαίδευσης: 1.805)

...ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΘΕΜΑΤΟΣ



...ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ



6.8 Διαρκής και αμφίδρομη επικοινωνία

Η Club Hotel Casino Loutraki υιοθετεί πρωτοβουλίες και πρακτικές με σκοπό την ανοιχτή και αμφίδρομη επικοινωνία, την ενίσχυση του διαλόγου και την αμοιβαία κατανόηση με τους εργαζομένους της.

- Πραγματοποιούνται ενδοεπιχειρησιακές και διατμηματικές συναντήσεις σε τακτική βάση, μέσα από τις οποίες οι εργαζόμενοι ενημερώνονται για τα θέματα που αφορούν, τόσο στην εργασία τους, όσο και ευρύτερα στην εταιρεία και στον κλάδο.
- Η σταθερή πολιτική «ανοικτής πόρτας» της εταιρείας διευκολύνει, ώστε οι εργαζόμενοι να μπορούν ανά πάσα στιγμή να συζητήσουν θέματα που τους απασχολούν, απευθυνόμενοι σε οποιαδήποτε βαθμίδα της εταιρικής ιεραρχίας.
- Η Club Hotel Casino Loutraki εκδίδει συστηματικά εσωτερικό newsletter, με τίτλο «Το δικό μας Club».
- Διοργανώθηκαν ανοιχτές συναντήσεις, τύπου «Town Hall», μεταξύ Διοίκησης και όφλου του προσωπικού, για την ενημέρωση επί σημαντικών θεμάτων, της στρατηγικής, των στόχων, των προκλήσεων και της πορείας της εταιρείας.

6.9 Στήριξη της δημιουργικότητας και της ομαδικότητας

Η Club Hotel Casino Loutraki στήριξε ηθικά και υλικά τη δημιουργία Θεατρικής Ομάδας εργαζομένων, στοχεύοντας στην ενδυνάμωση του αισθήματος ομαδικότητας και συλλογικότητας των ανθρώπων της.

Πρώτο δείγμα δουλειάς της Θεατρικής Ομάδας, ήταν το ανέβασμα το 2010 του γνωστού θεατρικού έργου του Γιώργου Τζαβέλα, «Η δε γυνή να φοβείται τον άνδρα». Η παράσταση κέρδισε την αναγνώριση και το θερμό χειροκρότημα εργαζομένων και θεατών. Για το 2011 προγραμματίζεται η θεατρική παράσταση «Ένας ήρωας με παντούφλες», των Α. Σακελλιάριου και Χ. Γιαννακόπουλου.

Επίσης, η εταιρεία διαθέτει Ποδοσφαιρική Ομάδα εργαζομένων, η οποία συμμετέχει στο πρωτάθλημα επιχειρήσεων, αθλητά και στη διοργάνωση φιλικών αγώνων για ανθρωπιστικούς και κοινωνικούς σκοπούς.





ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η φροντίδα και προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί καθημερινή μέριμνα για την Club Hotel Casino Loutraki. Η εταιρεία υιοθετεί και εφαρμόζει υπεύθυνες πολιτικές με στόχο να ελαχιστοποιήσει το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα, και ταυτόχρονα να ευαισθητοποιεί τους εργαζόμενους και τους επισκέπτες της. Σεβόμενη τους φυσικούς πόρους της περιοχής, λειτουργεί με τρόπο που συμβάλλει στην διαφύλαξη και διατήρησή τους. Παράλληλα, συμμετέχει στην παγκόσμια προσπάθεια για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.



7.1 Γενικά

Η φροντίδα και προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί καθημερινή μέριμνα για την Club Hotel Casino Loutraki. Η εταιρεία υιοθετεί και εφαρμόζει υπεύθυνες πολιτικές με στόχο να ελαχιστοποιήσει το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα, και ταυτόχρονα να ευαισθητοποιεί τους εργαζόμενους και τους επισκέπτες της. Σεβόμενη τους φυσικούς πόρους της περιοχής, λειτουργεί με τρόπο που συμβάλλει στην διαφύλαξη και διατήρησή τους. Παράλληλα, συμμετέχει στην παγκόσμια προσπάθεια για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.

7.2 Πιστοποίηση «Green Key»

Το 2010, η εταιρεία ξεκίνησε τη διαδικασία πιστοποίησής της για το σύνολο της περιβαλλοντικής της πολιτικής και δράσεων, με το διεθνές οικολογικό σήμα «Green Key» (Eco Label) από το Διεθνές Ίδρυμα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης (FEE - Foundation for Environmental Education), με στόχο την απόκτησή του εντός του 2011. Η διάκριση «Green Key» θα πιστοποιεί το συγκρότημα της Club Hotel Casino Loutraki με το Σήμα Οικολογικής Ποιότητας (Eco Label) και θα το συγκαταλέγει μεταξύ των φιλικών προς το περιβάλλον, «πράσινων» ξενοδοχείων της Ελλάδας.

7.3 Κατανάλωση & εξοικονόμηση ενέργειας

Το ξενοδοχείο της Club Hotel Casino Loutraki διαθέτει από κατασκευής του σύστημα διαχείρισης ενέργειας (Room Management System) σε όλα τα δωμάτια, το οποίο αυτόματα απενεργοποιεί τη λειτουργία κλιματισμού και φωτισμού όταν το δωμάτιο είναι άδειο. Επίσης, στην περίπτωση που το δωμάτιο είναι κατειλημμένο, απενεργοποιείται η λειτουργία του κλιματισμού, όταν ανοίγει η πόρτα ή το παράθυρο, μειώνοντας έτσι την κατανάλωση ενέργειας.

Το 2010 συνεχίστηκε η ελαχιστοποίηση της χρήσης diesel, η οποία είχε ξεκινήσει από το 2009, για τη θέρμανση του νερού στο συγκρότημα και εφαρμόζεται σύγχρονη τεχνική, με



την οποία αξιοποιούνται εναλλακτικές μορφές ενέργειας. Όλο το ζεστό νερό στο συγκρότημα προέρχεται από προηγμένα συστήματα ανάκτησης θερμότητας στο σύστημα κλιματισμού.

Το συγκρότημα διαθέτει εγκαταστάσεις φωτιστικών με λαμπτήρες τεχνολογίας Led σε επιλεγμένους χώρους, οι οποίες επιφέρουν πρόσθετη εξοικονόμηση ενέργειας, εκτιμώμενη σε περίπου 3% ετησίως.

Πηγή	Κατανάλωση
Ηλεκτρικό ρεύμα	18.234.000 KWh
Προπάνιο	170.613 Kgr
Πετρέλαιο θέρμανσης	136.615 liter



7.4 Κατανάλωση νερού

Με στόχο τη διαφύλαξη και εξοικονόμηση του πολύτιμου για την περιοχή φυσικού μεταλλικού νερού, η εταιρεία εφαρμόζει σειρά μέτρων, συστημάτων και υποδομών στις εγκαταστάσεις της, όπως, μεταξύ άλλων, εξαρτήματα μείωσης ροής νερού στα δωμάτια του ξενοδοχείου, μπαταρίες νερού με αισθητήρες στους κοινόχρηστους χώρους και ενημέρωση των πελατών της για τρόπους εξοικονόμησης, για την καλύτερη διαχείριση του πολύτιμου αυτού φυσικού πόρου.

Για το 2010, η κατανάλωση νερού στις εγκαταστάσεις της Club Hotel Casino Loutraki ανήλθε σε 131.652 m³.

7.5 Ανακύκλωση

Η Club Hotel Casino Loutraki έχει υιοθετήσει πρακτικές για ανακύκλωση υλικών, μειώνοντας τον όγκο των απορριμμάτων της. Επιπλέον, έχει μειώσει σημαντικά τη χρήση πλαστικών ποτηριών στους χώρους του συγκροτήματος, γεγονός που έχει οδηγήσει σε μείωση επιβάρυνσης του περιβάλλοντος από 800.000 πλαστικά ποτήρια ετησίως.

Ποσότητες που ανακυκλώθηκαν το 2010

Γυαλί	36 tn
Μπαταρίες	114 kg

7.6 Συγκρότημα σε αρμονία με το περιβάλλον

Το Λουτράκι ταυτίζεται με την έντονη παρουσία του υδάτινου στοιχείου, καθώς βρέχεται από καθαρή θάλασσα, διαθέτει φημισμένες, ιστορικά, ιαματικές πηγές και φυσικό μεταλλικό νερό. Κατά το σχεδιασμό του συγκροτήματος της Club Hotel Casino Loutraki και από την αρχή της λειτουργίας του δόθηκε ιδιαίτερη σημασία στην ισόρροπη και καλίσσθητη εναρμόνισή του στο περιβάλλον της περιοχής. Ο σεβασμός στα φυσικά χαρακτηριστικά του τόπου, αποτυπώνεται την αρχιτεκτονική του συγκροτήματος, μέσα από τις λιτές και καθαρές γραμμές του, αλλιά και τον πρωταγωνιστικό ρόλο του νερού.

Οι εξωτερικοί χώροι της Club Hotel Casino Loutraki φιλοξενούν μια σπάνια φυσική συλλογή φυτών και θουλιουδιών, ανάμεσά τους πανύψηλοι φοίνικες, αλλιά και σπάνια είδη από

την χλωρίδα της περιοχής. Η εταιρεία πραγματοποιεί 80.000 φυτεύσεις ανά σεζόν, ενώ σημείο αναφοράς για το συγκρότημα αποτελούν οι αιωνόβιες ελιές, ηλικίας μέχρι και 2.000 ετών, οι οποίες προστατεύονται με ιδιαίτερη επιμέλεια και φροντίδα.

7.7 Συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση σε θέματα Περιβάλλοντος

Η Club Hotel Casino Loutraki συνεργάστηκε με τους αυτοδιοικητικούς θεσμούς της Κορινθίας σε θέματα περιβάλλοντος, με στόχο τη συγκρότηση, εκπαίδευση και εξοπλισμό εθελοντικών ομάδων πυροπροστασίας, για την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος της περιοχής.

7.8 Εθελοντικός καθαρισμός της παραλίας Λουτρακίου

Αποδεικνύοντας έμπρακτα την ευαισθησία τους για την προστασία και ανάδειξη του φυσικού κεφαλαίου της περιοχής, η Διοίκηση και το προσωπικό της Club Hotel Casino Loutraki συμμετέχουν εθελοντικά στον καθαρισμό της παραλίας του Λουτρακίου. Στην προσπάθεια αυτή έχει συμβάλει και το Σπίτι της Κορίνθου του Συλλόγου «Χαμόγελο του Παιδιού», με στόχο την καλλιέργεια περιβαλλοντικής συνείδησης στα παιδιά που φιλοξενεί.

Η παραλία του Λουτρακίου, χάρη στις συντονισμένες προσπάθειες φορέων, κατοίκων και επιχειρήσεων της περιοχής βραβεύεται κάθε χρόνο με τη Γαλάζια Σημαία.





ΕΝΟΤΗΤΑ 8

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

Η δομή του Κοινωνικού Απολογισμού 2010 ακολουθεί τις κατευθυντήριες αρχές του διεθνούς προτύπου GRI-G3, επιπέδου C. Περιλαμβάνει, τόσο την περιγραφή της προσέγγισης της εταιρείας στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, όσο και αναλυτική παρουσίαση των δράσεων της στους επιμέρους τομείς της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης: Αγορά, Κοινωνία, Ανθρώπινο Δυναμικό και Περιβάλλον.

Ο Κοινωνικός Απολογισμός 2010 της Club Hotel Casino Loutraki αποτελεί την πρώτη έκδοση της εταιρείας αναφορικά με την διαχείριση και εφαρμογή των αρχών, της πολιτικής, των δράσεων και των προγραμμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, με βάση το διεθνές πρότυπο GRI-G3.

Ο Κοινωνικός Απολογισμός 2010 αφορά στη χρονική περίοδο από 1η Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου 2010. Οι πληροφορίες, στοιχεία και δείκτες του Κοινωνικού Απολογισμού 2010 αφορούν στην Εταιρική Υπευθυνότητα και επιδόσεις της κοινοπραξίας Club Hotel Casino Loutraki, στους τομείς της κοινωνικής, περιβαλλοντικής και οικονομική της συνεισφοράς (κοινωνικό προϊόν).

Η δομή του Κοινωνικού Απολογισμού 2010 ακολουθεί τις κατευθυντήριες αρχές του διεθνούς προτύπου GRI-G3, επιπέδου C. Περιλαμβάνει, τόσο την περιγραφή της προσέγγισης της εταιρείας στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, όσο και αναλυτική παρουσίαση των δράσεων της στους επιμέρους τομείς της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης: Αγορά, Κοινωνία, Ανθρώπινο Δυναμικό και Περιβάλλον.

Η έκδοση απευθύνεται στις ομάδες των βασικών συμμετόχων της εταιρείας: εργαζόμενους, μέτοχους, πελάτες, προμηθευτές, κυβερνητικούς και αυτοδιοικητικούς παράγοντες, ΜΜΕ, επαγγελματικούς φορείς και την τοπική κοινωνία, στην οποία δραστηριοποιείται η Club Hotel Casino Loutraki.

Στόχος της Club Hotel Casino Loutraki με την έκδοση του Κοινωνικού Απολογισμού 2010 είναι η πλήρης ενημέρωση των βασικών συμμετόχων της για τις προσπάθειες, επιδόσεις και δεσμεύσεις της, αναφορικά με την Εταιρική Υπευθυνότητα και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Η δημοσιοποίηση των πληροφοριών που περιέχονται στην παρούσα έκδοση, αποτελεί σημαντικό εργαλείο για την εταιρεία, προκειμένου να προσδιορίσει την επίδοσή της και να δώσει την ευκαιρία στις ομάδες των βασικών συμμετόχων της, να διαπιστώσουν το βαθμό που τηρεί τις δεσμεύσεις της για Υπεύθυνη Λειτουργία και Ανάπτυξη.

Στοιχεία αναφορικά με την ποιότητα των τροφίμων πιστοποιούνται με το σύστημα Διαχείρισης της Ασφάλειας των τροφίμων HACCP για την παρασκευή και παράθεση τροφίμων και ποτών, σύμφωνα με το Διεθνή Κώδικα Πρακτικής & Γενικές Αρχές Υγιεινής & Ασφάλειας Τροφίμων.

Οι περιβαλλοντικές επιδόσεις της δεν υπόκεινται σε κάποιο σχετικό σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης, λόγω της φύσεως του προϊόντος (υπηρεσίες). Ωστόσο, η εταιρεία έχει εκκινήσει τη διαδικασία περιβαλλοντικής πιστοποίησής της, βάσει του περιβαλλοντικού προτύπου «Green Key», για τουριστικές & ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, στοχεύοντας στην απόκτησή του εντός του 2011.

Σχετικά με την κοινωνική επίδοση (κοινωνία & ανθρώπινο δυναμικό), αναφέρονται τόσο οι δράσεις, τα προγράμματα, όσο και τα ποσοτικά στοιχεία, όπως τηρούνται στα αρχεία των αρμόδιων τμημάτων της εταιρείας.

Ο Κοινωνικός Απολογισμός 2010 της Club Hotel Casino Loutraki υλοποιήθηκε με τη συνεργασία των στελεχών των αρμόδιων διευθύνσεων της εταιρείας, υπό τον συντονισμό της Δ/σης Εταιρικής Επικοινωνίας, Δημοσίων Σχέσεων & Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Η εν λόγω ομάδα είχε την ευθύνη για την συλλογή των απαιτούμενων πληροφοριών και στοιχείων που αφορούν στους διαφορετικούς τομείς της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Η διαμόρφωση της δομής, ο συντονισμός για τη συγκέντρωση των στοιχείων, η αξιολόγησή τους, καθώς και η ανάπτυξη των κειμένων του Απολογισμού, πραγματοποιήθηκαν από την Δ/ση Εταιρικής Επικοινωνίας, Δημοσίων Σχέσεων και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρείας.

Οι όροι «εταιρεία», «κοινοπραξία» και «επιχείρηση», καθώς και η επωνυμία «Club Hotel Casino Loutraki» αναφέρονται στην κοινοπραξία «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Ο.Τ.Α. - ΛΟΥΤΡΑΚΙ Α.Ε. - ΚΛΑΜΠ ΟΤΕΛ ΛΟΥΤΡΑΚΙ ΚΑΖΙΝΟ - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ & ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.»

Επικοινωνία

Όπως αναφέρθηκε, βασικός στόχος της έκδοσης του Κοινωνικού Απολογισμού 2010 της Club Hotel Casino Loutraki είναι η ενημέρωση των βασικών συμμετόχων της.

Θα αποτελέσει τιμή να λάβουμε τα σχόλιά σας σχετικά με τα περιεχόμενα και πληροφορίες του παρόντος Απολογισμού. Για τις σχετικές απόψεις σας, παρακαλούμε επικοινωνήστε:

Σίσσυ Αλευροπούλου

Deputy Director
Corporate Communication, Public Relations
& Corporate Social Responsibility

Club Hotel Loutraki S.A.

Βουκουρεστίου 11, 106 71 Αθήνα
Τηλ.: 210 36 25 966
Fax: 210 36 25 830

ΠΙΝΑΚΕΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

9.1 ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΕΙΚΤΩΝ GRI-G3

ΚΩΔΙΚΟΣ GRI	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΣΕΛΙΔΑ	ΚΑΛΥΨΗ
Μήνυμα Διαχειριστή			
1.1	Μήνυμα Διαχειριστή	2	●
Οργανωτικό Προφίλ			
2.1	Επωνυμία εταιρείας.	37	●
2.2	Κύριες μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες.	5	●
2.3	Λειτουργική δομή.	7, 8	●
2.4	Τοποθεσία έδρας.	5, 7	●
2.5	Αριθμός των χώρων στις οποίες δραστηριοποιείται η εταιρεία.	5	●
2.6	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή.	5, 7	●
2.7	Αγορές που εξυπηρετούνται.	5	●
2.8	Μεγέθη της εταιρείας που εκδίδει τον απολογισμό.	5, 15	●
2.9	Σημανικές μεταβολές στο μέγεθος, τη δομή ή την ιδιοκτησία της εταιρείας.	37	1ος Απολογισμός
2.10	Βραβεία που απονεμήθηκαν στην εταιρεία.	9	●
Παράμετροι Απολογισμού			
3.1	Περίοδος απολογισμού για τις παρεχόμενες πληροφορίες.	37	●
3.2	Ημερομηνία του πιο πρόσφατου προγενέστερου απολογισμού (εάν υπάρχει).	37	1ος Απολογισμός
3.3	Κύκλος απολογισμού (ετήσιος, διετής κ.λπ.).	37	Ετήσιος
3.4	Σημείο επικοινωνίας σχετικά με τον απολογισμό.	37	●
Πεδίο & Όριο του Απολογισμού			
3.5	Διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού.	37	●
3.6	Όριο του απολογισμού (π.χ. χώρες, τμήματα, θυγατρικές, κ.λπ).	37	●
3.7	Τυχόν περιορισμοί ως προς το πεδίο ή το όριο του απολογισμού.	37	●
3.8	Βάση για την κατάρτιση απολογισμών για τις κοινοπραξίες, τις θυγατρικές, τις εκμισθωμένες εγκαταστάσεις, τους εξωτερικούς συνεργάτες και άλλα νομικά πρόσωπα.	37	●
3.10	Παροχή εξήγησης για τις επιπτώσεις των αναθεωρήσεων των πληροφοριών που συμπεριλήφθηκαν σε προγενέστερους απολογισμούς.	37	1ος Απολογισμός
3.11	Σημανικές αλλαγές, σε σχέση με τις προγενέστερες περιόδους απολογισμών, στο πεδίο.	37	1ος Απολογισμός
3.12	Πίνακας Τυπικών δημοσιονοικήσεων GRI που περιέχονται στον απολογισμό.	38, 39	●
Διακυβέρνηση Δεσμεύσεις & Συμμετοχή			
4.1	Δομή διακυβέρνησης της εταιρείας	7, 8	●
4.2	Υποδείξε, εάν ο Πρόεδρος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης είναι επίσης ανώτατο στέλεχος.	7, 8	●
4.3	Αριθμός μελών του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης, τα οποία είναι ανεξάρτητα και/ή μη εκτελεστικά.	7, 8	●
4.4	Μηχανισμοί που χρησιμοποιούνται από τους μετόχους και τους εργαζομένους για την παροχή συστάσεων μειοψηφίας στον ανώτερο φορέα διακυβέρνησης.	8	●
Εμπλεκή των Συμμετόχων			
4.14	Κατάλογος των ομάδων συμμετόχων.	13	●
4.15	Στοιχεία για τον προσδιορισμό των συμμετόχων.	13	▶
Δείκτες Οικονομικής Επίδοσης			
EC1 (Κ)	Άμεση Οικονομική Αξία.	15	●
EC6 (Κ)	Πολιτική, πρακτικές και δαπάνες σε τοπικούς προμηθευτές.	15, 19	●
EC7 (Κ)	Διαδικασίες για προσλήψεις προσωπικού από την τοπική κοινότητα.	29	●
EC8 (Κ)	Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που παρέχεται κυρίως για κοινό όφελος, μέσω της συμμετοχής μέσω του εμπορίου, καθώς και της συμμετοχής σε είδος ή δωρεά.	21 - 25	●
Δείκτες Περιβαλλοντικής Επίδοσης			
EN3 (Κ)	Άμεση κατανάλωση ενέργειας.	33	●
EN4 (Κ)	Έμμεση κατανάλωση ενέργειας.	33	●
EN5 (Δ)	Εξοικονόμηση ενέργειας.	33	▶
EN8 (Κ)	Συνολική κατανάλωση νερού.	34	●
EN22 (Κ)	Διάθεση Αποβλήτων.	34	▶
EN26 (Κ)	Πρωτοβουλίες για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.	33 - 35	●

ΚΩΔΙΚΟΣ GRI	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΣΕΛΙΔΑ	ΚΑΛΥΨΗ
Δείκτες Πρακτικών Εργασίας και Αξιοπρεπούς εργασίας			
LA1 (Κ)	Συνολικό εργασιακό δυναμικό με βάση τον τύπο απασχόλησης, τη σύμβαση εργασίας και την περιοχή.	27	●
LA3 (Κ)	Παροχές προς τους εργαζομένους.	29	●
LA7 (Κ)	Δείκτες τραυματισμών, απώλειας ημερών εργασίας και θανατηφόρων εργασιακών ατυχημάτων.	28	●
LA10 (Κ)	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος.	30	●
LA12 (Δ)	Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτικές εκθέσεις αξιολόγησης.	28	●
LA13 (Κ)	Σύνθεση ομάδων διοίκησης με βάση το φύλο και την ηλικιακή ομάδα.	28, 29	●
Δείκτες Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων			
HR4 (Κ)	Συνολικός αριθμός περιστατικών διάκρισης.	29	●
HR6 (Κ)	Δραστηριότητες με κίνδυνο εμφάνισης περιστατικών παιδικής εργασίας.		—
HR7 (Κ)	Δραστηριότητες με κίνδυνο εμφάνισης περιστατικών εξαναγκασμένης εργασίας.		—
HR8 (Δ)	Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	29	●
Δείκτες Κοινωνικής Επίδοσης			
S08 (Κ)	Συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς.	7	●
Δείκτες Ευθύνης για τα Προϊόντα			
PR2 (Δ)	Συμμόρφωση με τους κανονισμούς και προαιρετικούς κώδικες που διέπουν τις επιδράσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	19	●
PR3 (Κ)	Πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες που απαιτούνται με βάση τις διαδικασίες.	17 - 18	●
PR4 (Δ)	Συμμόρφωση με τους κανονισμούς σχετικά με την πληροφορία και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	17 - 18	●
PR5 (Δ)	Πρακτικές ικανοποίησης των πελατών.	18	●
PR6 (Κ)	Προγράμματα για την συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κώδικες συμπεριφοράς σχετικά με τις επικοινωνίες μάρκετινγκ και διαφήμιση.	18, 19	●
PR7 (Δ)	Συμμόρφωση με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις επικοινωνίες μάρκετινγκ και διαφήμισης.	18, 19	●
PR8 (Δ)	Τεκμηριωμένα παράπονα σχετικά με παραβιάσεις του απορρήτου των πελατών.	18	●
PR9 (Κ)	Συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς σχετικά με τη χρήση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	18	●
Κ = Κύριος Δείκτης ● = Πλήρης κάλυψη — = Μη σχετικά με την εταιρεία			
Δ = Δευτερεύον Δείκτης ▶ = Μερική κάλυψη			

9.2 ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ GRI

		2002 Σύμφωνα με	C	C+	B	B+	A	A+
Υποχρεω- τικό	Διηρώθηκε Αυτοβούλως		☑	Πιστοποίηση από εξωτερικό Φορέα		Πιστοποίηση από εξωτερικό Φορέα		Πιστοποίηση από εξωτερικό Φορέα
Προαιρετικό	Ελέγχθηκε από Τρίτους							
	Ελέγχθηκε από το GRI							

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Αποτελεί τιμή μας να έχουμε την άποψή σας στο πλαίσιο της προσπάθειάς μας για τη βελτίωση των εκδόσεων κοινωνικού απολογισμού της εταιρείας μας.

1. Σε ποια ομάδα βασικών συμμετόχων ανήκετε;

Εργαζόμενος	☐	Επαγγελματική οργάνωση	☐
Πελάτης	☐	Σύλλογος, Φορέας, ΜΚΟ	☐
Προμηθευτής	☐	Δημοσιογράφος / ΜΜΕ	☐
Κεντρική ή Τοπική Αυτοδιοίκηση	☐	Άλλο	☐

2. Τι εντύπωση σας προκάλεσε η κάθε μια από τις ενότητες του Κοινωνικού Απολογισμού;

	ΘΕΤΙΚΗ	ΟΥΔΕΤΕΡΗ	ΑΡΝΗΤΙΚΗ
Παρουσίαση Εταιρείας			
Οικονομική Επίδοση			
Αγορά			
Εργαζόμενοι			
Κοινωνία			
Περιβάλλον			
Προσέγγιση στην ΕΚΕ			
Άλλη			

3. Θεωρείτε ότι ο Κοινωνικός Απολογισμός της Club Hotel Casino Loutraki...

	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΛΙΓΟ
Είναι κατανοητός και σαφής;			
Καλύπτει τα θέματα που σας ενδιαφέρουν;			
Δημιουργεί αίσθημα διαφάνειας;			
Δίνει ξεκάθαρα τις Αρχές, Αξίες και Θέση της Εταιρείας;			

4. Υπάρχουν σημεία ή ενότητες, όπου, κατά την άποψή σας, θα έπρεπε να δοθεί μεγαλύτερη ανάλυση στην παρουσίασή τους;

5. Άλλα σχόλια ή προτάσεις βελτίωσης που επιθυμείτε να κάνετε;

CLUB HOTEL CASINO LOUTRAKI

Ποσειδώνος 48, 20300 Λουτράκι

Τηλ. +30 27440 60300, Fax. +30 27440 60306

E-mail: info@clubhotelloutraki.gr

Web: www.clubhotelloutraki.gr

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Βουκουρεστίου 11, 10671 Σύνταγμα, Αθήνα

Τηλ. +30 210 3625966, Fax. +30 210 3625830